



中国外运
SINOTRANS

中國外運股份有限公司

SINOTRANS LIMITED

股份代碼：00598HK 601598SH

2022年度業績推介





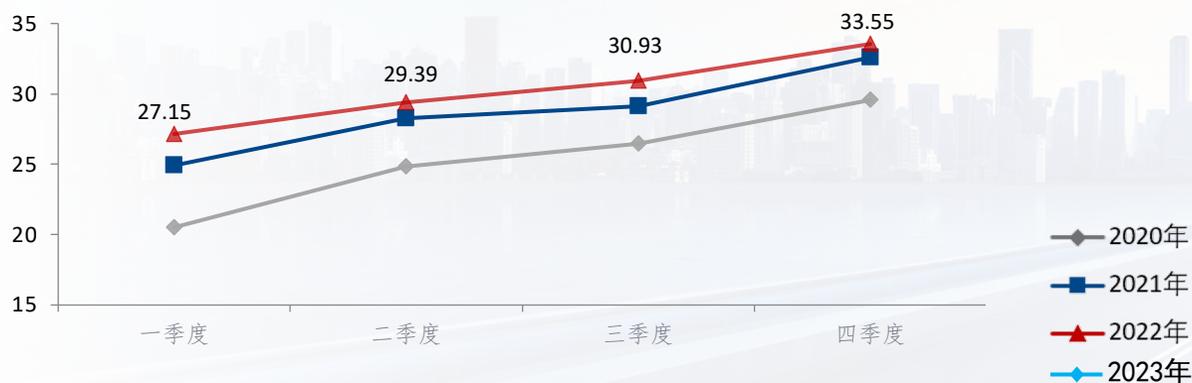
外部環境

- ▶ 我國經濟
- ▶ 物流市場

我國經濟——承壓前行，穩中有進

中國國內生產總值

(人民幣，萬億元)



中國貨物貿易進出口總值

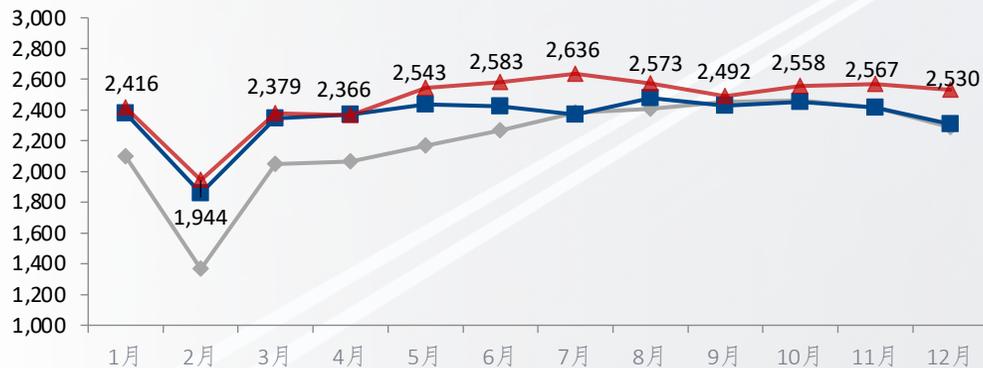
(人民幣，萬億元)



* 2023年1至2月公佈貨物貿易進出口總值6.18萬億元

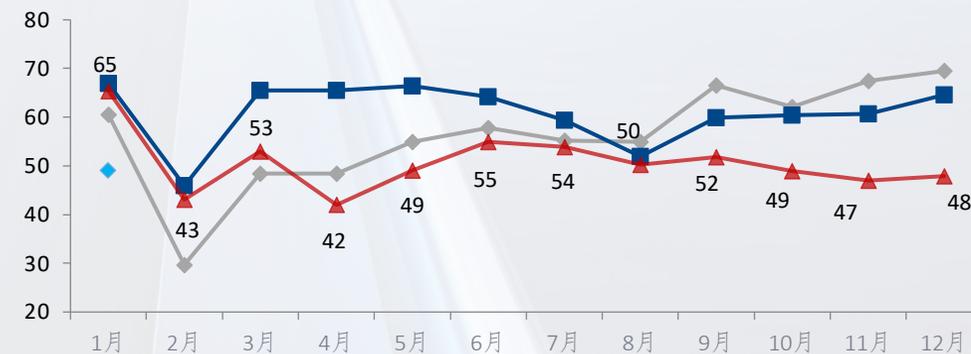
中國港口集裝箱輸送量

(萬標準箱)



空運全行業貨郵運輸量

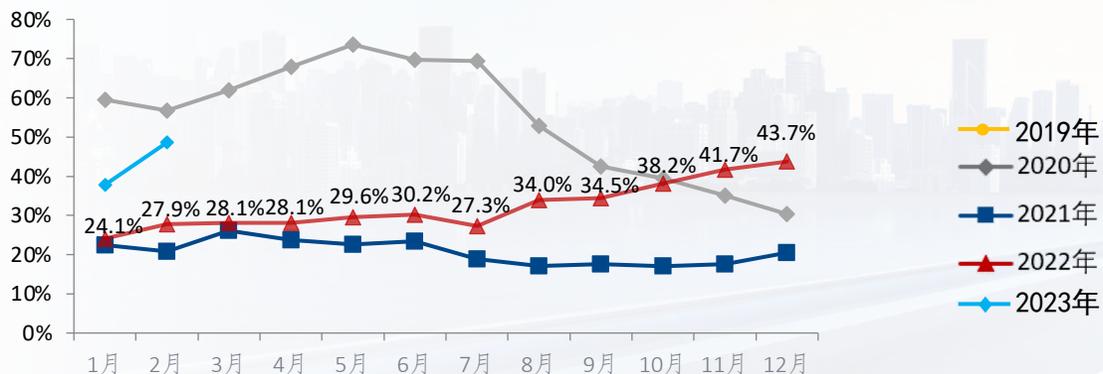
(萬噸)



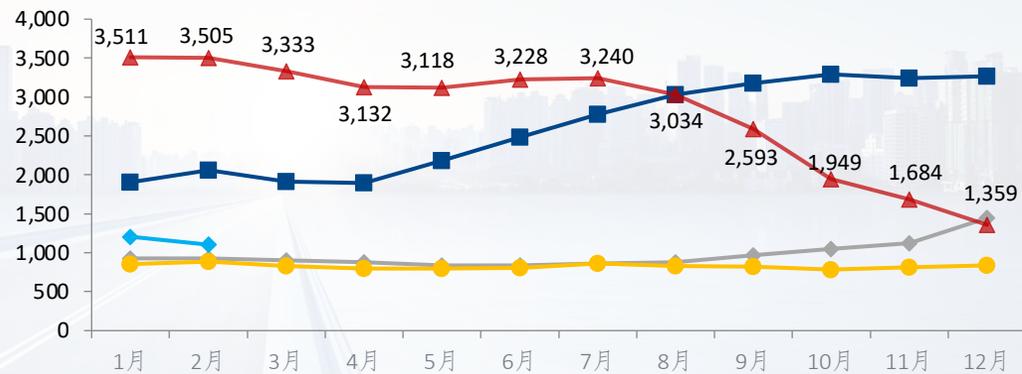
*本頁資料來源：中華人民共和國海關總署、國家統計局、中國民用航空局、交通運輸部

物流市場——運價震盪下行

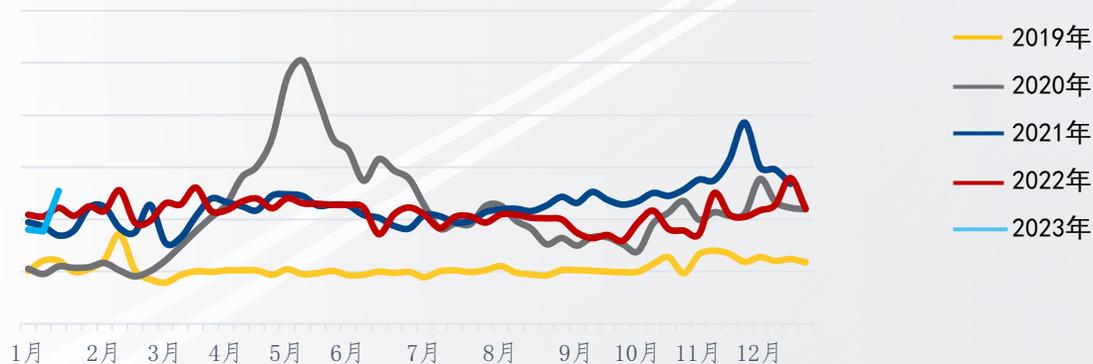
全球集裝箱班輪綜合准班率



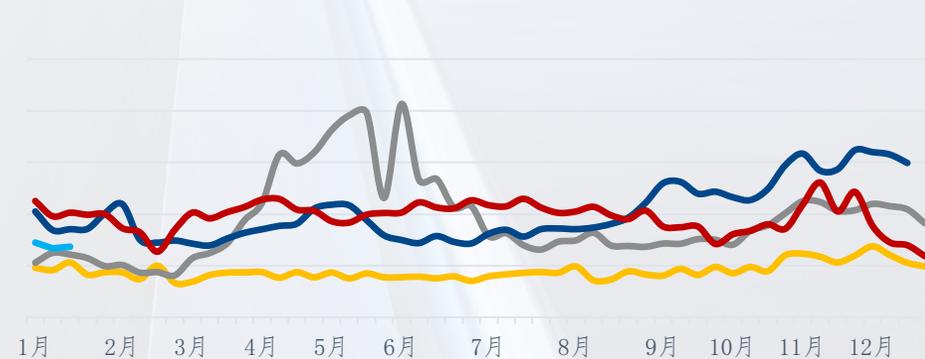
中國出口集裝箱運價指數



出口空運運價 (北美線)



出口空運運價 (歐線)



* 本頁資料來源：中華人民共和國交通運輸部網站、上海航運交易所、公司內部資料



經營亮點

- ▶ 盈利能力穩步提升，流動性充足
- ▶ 聚焦客戶需求，創新服務模式，打造行業領先的解決方案
- ▶ 聚焦打造韌性供應鏈，產品通道取得重點突破
- ▶ 聚焦“數字化”與“雙碳”，強化數字引領、推進綠色發展

盈利能力穩步提升，流動性充足

歸母淨利潤

(人民幣，百萬元)



息稅折舊前利潤

(人民幣，百萬元)



加權平均ROE

(%)



經營活動產生的淨現金流

(人民幣，百萬元)



聚焦客戶需求，創新服務模式，打造行業領先的解決方案

業務結構更加均衡

- 合同物流規模顯著增長，利潤規模躍居子板塊之首，成為新的業務增長極
- 空運業務占比明顯提升
- 海運業務經營質量同比穩步改善



客戶結構持續優化

- 全面擴大戰略客戶與核心直接客戶的合作規模
- 核心直接客戶收入規模近500億元，同比提升10%，占比明顯提升

打造行業領先的解決方案

- 汽車行業：瞄準入廠物流難點痛點，打造“循環取貨+產前倉”服務模式，助力客戶降低供應鏈成本
- 醫療健康行業：針對高精密度醫療設備跨境運輸的物流需求，打造“專有能力+全程可控”的解決方案，實現醫療設備跨境業務突破
- 快消及零售行業：針對客戶電商渠道銷售需求，為客戶制定基於“科技+BC同倉”的全渠道解決方案
- 電子及高科技行業：為客戶提供自動化建設和運營過程中的專項提升方案，實現從規劃到落地的閉環管理

聚焦打造韌性供應鏈，產品通道取得重點突破

水運

推進東南亞水運通道建設

- 開通華南、華東、華中至東南亞集裝箱水運通道
- 打造日韓全鏈路產品
- 提升長江內支線運輸的規模化和集約化水平

“ 2022年海運代理
單箱分部利潤

+ 5%

汽運

加強一體化精益運營 通道規模有所擴大

- 持續優化和推廣SDCC系統，線上運力達10萬臺
- 通過貨源集約、整合運力、統一運營和統一調度，重點打造了22條優勢貨量線路

- 穩定歐美航線優勢，推進拉美等重點地區的市場拓展
- 全年共運營18條包機航線，穩定運營8條包機航線，實現可控運力22.8萬噸
- 持續開發標準化和全鏈路產品

“ 可控運力

+ 3%

空運

夯實通道基礎 市場地位不斷提升

- 國際班列累計發運近100萬標箱，中歐班列運輸箱量同比上漲27%，市場佔有率穩步提升，達17.6%

陸運

打造精品班列 通道建設取得突破性進展

*分部利潤=板塊經營利潤 - 合聯營投資收益； 可控運力=包機+包艙+包板

聚焦“數字化”與“雙碳”，強化數字引領、推進綠色發展



開啟科技賦能新模式

- 形成以智能盤點裝備、運輸及調度優化演算法、智慧化關務共享單證服務等為代表的“數系列”“智系列”創新成果
- 運用“場景+科技”的模式，加速分行業數字化解決方案的落地應用
- 構建“客戶+科技”的模式，與重要客戶共同打造新型履約交付中心
- 開通多條L4級別自動駕駛綫路，累計里程達**30萬公里**
- 2022年，中國外運共新獲得專利**22件**（含發明專利**15件**）、軟件著作權**15件**



打造綠色物流

- 2022年，發佈中國外運“雙碳”戰略規劃和綠色物流白皮書，積極參與綠色物流相關行業標準制定
- 啟動倉庫清潔能源應用、氫能重卡、碳足跡計算器等“雙碳”試點示範項目
- 積極推動減碳科技與業務的融合應用，持續形成綠色物流解決方案



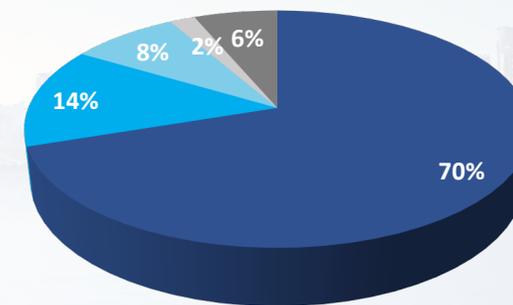
業績概覽

- ▶ 專業物流
- ▶ 代理及相關業務
- ▶ 電商業務

專業物流

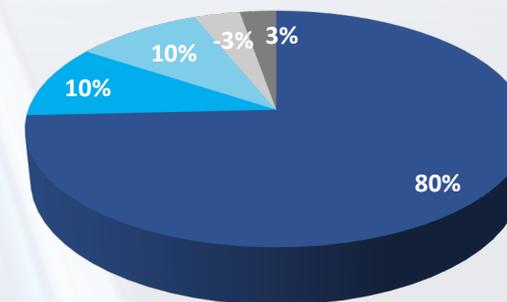
(人民幣, 百萬元)		2021年	2022年	變動
合同物流	分部收入	18,078	20,180	11.63%
	分部利潤	643	732	13.76%
	業務量 (萬噸)	3,829.8	4,133.7	7.9%
項目物流	分部收入	3,705	3,966	7.04%
	分部利潤	68	99	44.72%
	業務量 (萬噸)	573.6	569.4	-0.7%
化工物流	分部收入	1,867	2,354	26.13%
	分部利潤	82	94	14.83%
	業務量 (萬噸)	338.2	368.2	8.9%
冷鏈物流	分部收入	590	559	-5.29%
	分部利潤	13	-34	-348.82%
	業務量 (萬噸)	102.7	97.7	-4.9%

分部收入



■ 合同物流 ■ 項目物流 ■ 化工物流
■ 冷鏈物流 ■ 其他服務

分部利潤



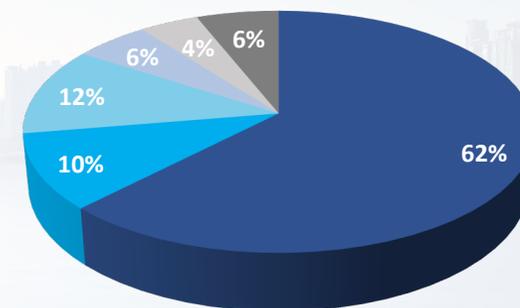
■ 合同物流 ■ 項目物流 ■ 化工物流
■ 冷鏈物流 ■ 其他服務

代理及相關業務

代理及相關業務

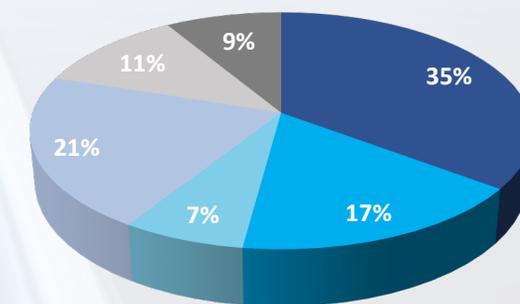
(人民幣, 百萬元)		2021年	2022年	變動			2021年	2022年	變動
海運代理	分部收入	67,790	49,663	-26.74%	船舶代理	分部收入	3,829	4,351	13.64%
	分部利潤	715	701	-2.06%		分部利潤	425	419	-1.32%
	業務量 (萬標準箱)	1,388.6	1,302.3	-6.2%		業務量 (萬標準箱)	2,648.0	2,764.5	4.4%
空運代理	分部收入	7,974	8,043	0.86%	庫場站服務	分部收入	3,395	3,467	2.12%
	分部利潤	461	336	-27.05%		分部利潤	292	225	-23.01%
	業務量 (萬噸)	63.4	64.7	2.1%		業務量 (萬噸)	2,375.0	2,528.2	6.5%
鐵路代理	分部收入	6,587	9,402	42.73%	空運通道	分部收入	22,943	19,314	-15.82%
	分部利潤	183	137	-24.97%		分部利潤	678	428	-36.83%
	業務量 (萬標準箱)	32.8	39.8	21.3%		業務量 (萬噸)	80.4	78.1	-2.9%

分部收入



■ 海運代理 ■ 空運代理 ■ 鐵路代理
■ 船舶代理 ■ 庫場站服務 ■ 其他服務

分部利潤



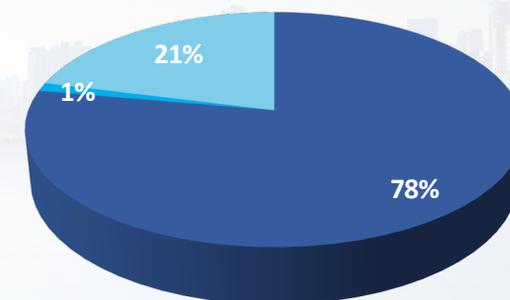
■ 海運代理 ■ 空運代理 ■ 鐵路代理
■ 船舶代理 ■ 庫場站服務 ■ 其他服務

*空運通道=空運代理+跨境電商物流

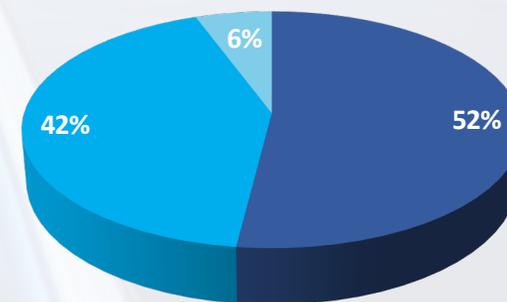
電商業務

(人民幣, 百萬元)		2021年	2022年	變動
跨境電商物流	分部收入	14,969	11,270	-24.71%
	分部利潤	217	92	-57.60%
	業務量 (萬票)	39,838.1	31,070.9	-22.0%
	業務量 (萬噸)	17.0	13.4	-21.3%
物流裝備共享平臺	分部收入	141	169	20.09%
	分部利潤	53	75	43.28%
	業務量 (萬標準箱/天)	7.8	7.6	-1.4%
物流電商平臺	分部收入	1,312	3,046	132.15%
	分部利潤	-3	10	393.68%
	業務量 (萬標準箱)	136.6	104.3	-23.7%

分部收入



分部利潤



■ 跨境電商物流
 ■ 物流裝備共享平臺
■ 物流電商平臺



2023年重點工作部署

- ▶ 穩大盤、防風險
- ▶ 提質效、促增長
- ▶ 強運營、促轉型

2023年重點工作部署

① 穩大盤、防風險

- 搶抓市場，化市場存量為外運增量：全力確保穩增長。挖掘現有客戶潛力，增強海外能力
- 搶抓資源：聚焦客戶要求和產品通道建設，進一步完善戰略核心資源配置
- 防風險：做好客戶風險、財務風險、海外風險和安全風險的系統性管控

③ 強運營、促轉型

- 聚焦重點場景和運營體系建設，完善轉型方案及實施路徑
- 全面提升數字化轉型的廣度和深度
- 加快推動數字化轉型重點任務的落地以及配套的IT系統建設，加快數字化產品體系和交付體系建設



② 提質效、促增長

- 加強客戶開拓，提升獲客能力：組建新能源、綠能、醫療健康三大新興產業項目組；複製推廣“4PL+3PL”業務模式，帶動服務模式升級
- 加強產品通道建設，提升核心競爭能力：水運方面，持續提升口岸的運營效率和集疏運能力，逐步形成自主可控的水運通道；空運方面，繼續圍繞“貨代+承運人”的發展模式，進一步穩固和提升空運市場份額；陸運方面，加強統一運營平臺的建設；汽運方面，圍繞服務國內大循環，整合社會運力資源，打造高效運輸主幹網絡
- 加快海外建設，提升海外交付能力：加強海外屬地能力建設，加強與國內公司聯動發展；持續拓展東南亞、中東等新興市場
- 強化科技賦能，提升智慧物流能力：加快智慧物流規模化應用，形成更多的行業級科技解決方案；持續提升自動駕駛的規模化應用

投資者關係部

電話: +8610 5229 5721

電郵: ir@sinotrans.com

網址: www.sinotrans.com

謝 謝

