



中国外运
SINOTRANS

中国外运股份有限公司

SINOTRANS LIMITED

股份代码：00598HK 601598SH

2022年中期业绩公司推介





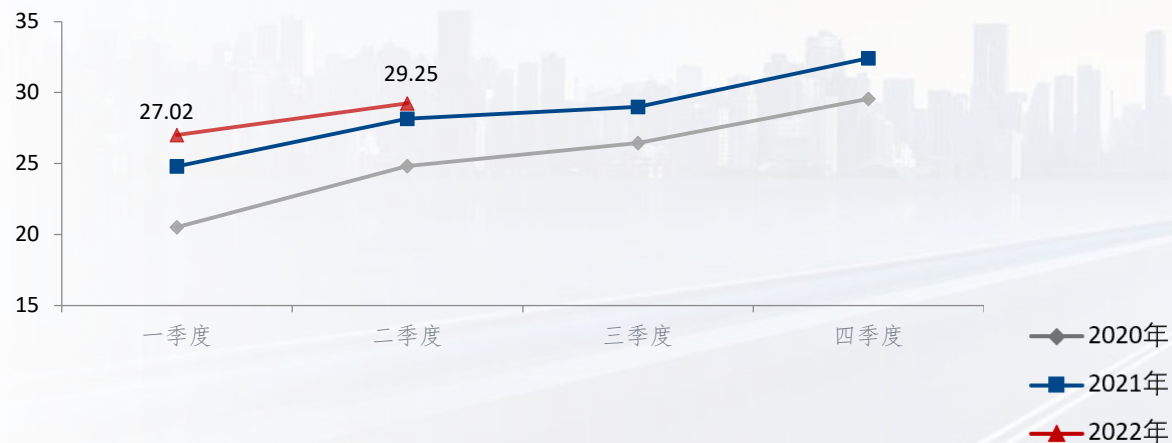
外部环境

- ▶ 我国经济
- ▶ 物流市场

我国经济——总体承压，稳中向好

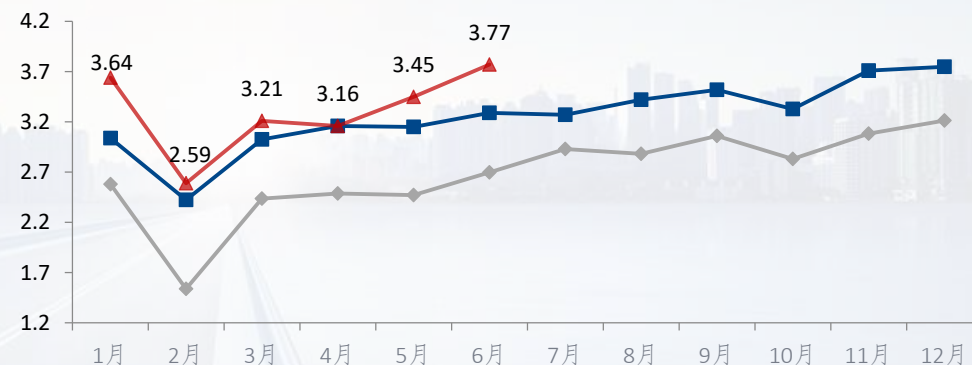
中国国内生产总值

(人民币, 万亿元)



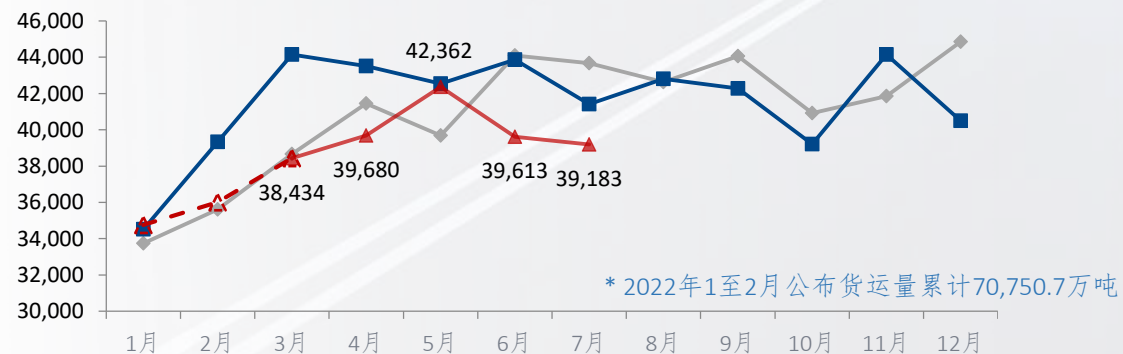
中国货物贸易进出口总值

(人民币, 万亿元)



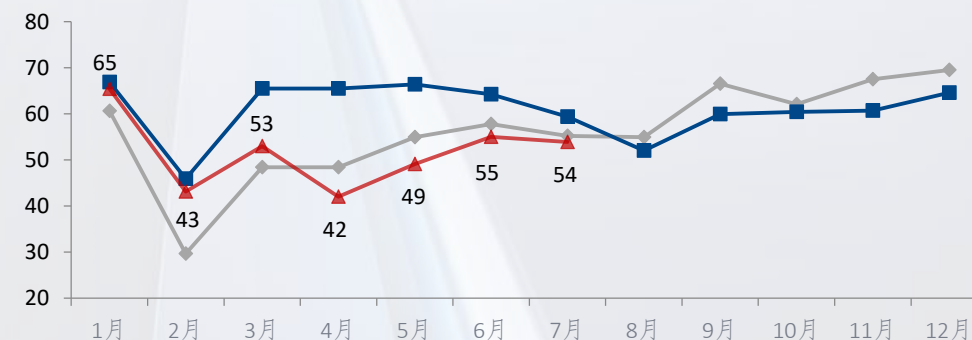
海关监管进出口货运量

(万吨)



空运全行业货邮运输量

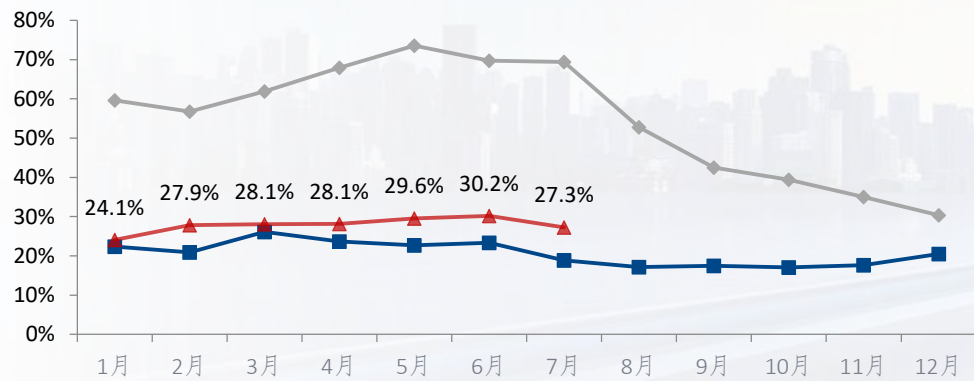
(万吨)



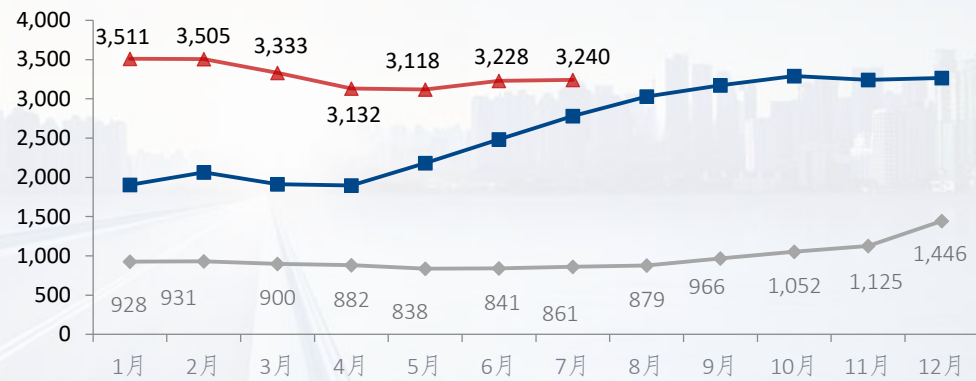
本页数据来源：中华人民共和国海关总署、国家统计局、中国民用航空局

物流市场——运价震荡下行

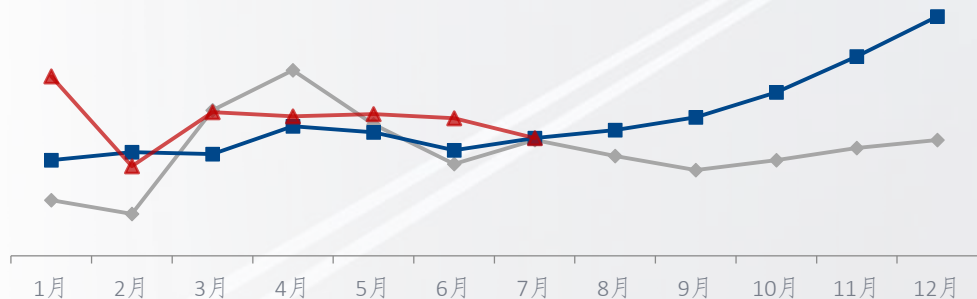
全球集装箱班轮综合准班率



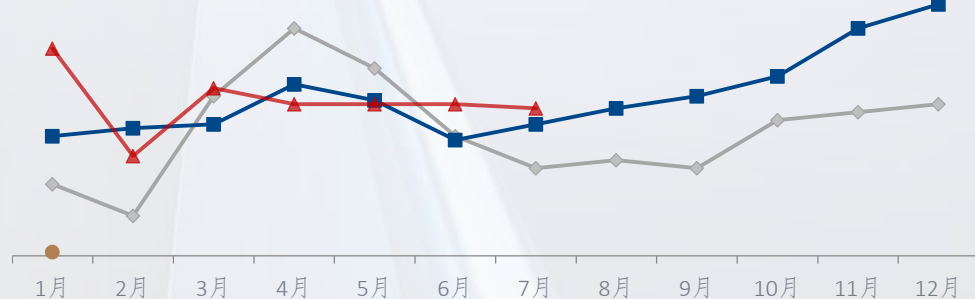
中国出口集装箱运价指数



空运运价 (美线及亚太线)



空运运价 (欧线)



* 本页数据来源：中华人民共和国交通运输部网站、Choice资讯、公司内部数据



经营亮点

- ▶ 净利润稳定增长，中期派息率31.46%
- ▶ 专业物流加快创新，拓展业务布局
- ▶ 代理业务主动优化结构，产品通道能力持续加强
- ▶ 加强客户合作，实现互利共赢
- ▶ 聚焦“双碳”与创新，筑牢风险防控

净利润稳定增长，中期派息率31.46%

归母净利润

(人民币，百万元)



扣非后归母净利润

(人民币，百万元)



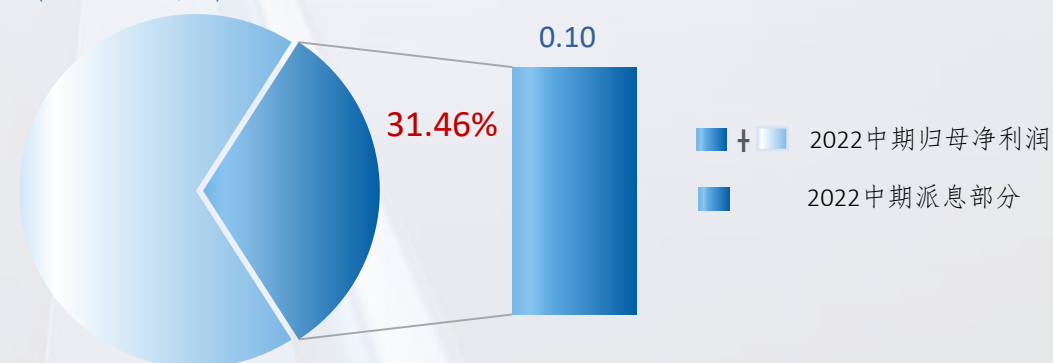
分部利润总计

(人民币，百万元)



建议2022中期派息

(人民币，元/股)



注：公司董事会建议派发2022年中期股息每股0.10元，待公司股东大会审批通过后生效
具体参见公司于2022年8月25日发布的利润分配方案公告

专业物流加快模式创新，拓展业务布局

做强做优存量业务、积极开拓增量业务
克服不利因素，收入提升27.06%

专业物流对外收入

(人民币，百万元)



商业模式创新 ---- “3PL+4PL” 结合

- 加大4PL产品研发，逐步探索从传统物流差价获利转向与客户共享供应链优化价值的新商业模式
- 提供行业咨询、物流布局及数字化模式设计、物流解决方案一体新型服务应用：覆盖光伏、快消品两大行业，预计全年收入规模**突破15亿**

物流服务模式创新 ---- “全渠道一盘货”

- 以数字化为抓手，链接B端C端
 - 布局全渠道新业态，各类资源共享
- 应用：相关项目运营效率**提升30%**，数据准确率**提升50%**，数据分析能力**提升20%**

数智化创新 ---- “全球智慧关务”

- 基于客户实际需求
- 研发全球关务知识图谱应用
 - 提供全球关务的全面数字化、智能化和全球海关编码服务
 - 打通清关信息数据**全流程**

代理业务主动优化结构，产品通道能力持续加强

海运通道

海运代理提高经营质量，降低经营成本，**利润大幅提升**

- 发挥水陆空全网运营优势保存量拓增量，提升业务质量
- 通过开通华南至东南亚水运通道、运力集中采购等方式降本增效



- 通过自营包机开拓东南亚和南美市场
- 运营包机线路15条，可控运力* 11.2万吨
- 实现所有线下航空运输服务能力与在线服务无缝对接
- 发布中国外运空运运价周指数



空运通道*

空运代理向“货代+承运人”模式转变，业务弹性增加

*分部利润=板块经营利润-投资收益；空运通道=空运代理+跨境电商物流；可控运力=包机+包舱+包板

加强客户合作，实现互利共赢

全面深化战略客户合作



加强客户关系管理



大型通信科技公司客户

共同打造全球供应链可视化、
数字化解决方案，构建韧性供应链



大型家电企业客户

助力制造业品牌出海；
推动水运货代业务转型升级
和东南亚地区布局



大型跨境电商公司客户

推动空运「货代+承运人」
模式下服务能力的快速提升



大型食品企业集团

通过物流控制塔打造
「3PL+4PL」一体化、规模化
服务新模式

聚焦“双碳”与创新，筑牢风控防线

打造创新与数字化体系

建立科技牵引业务发展的新模式

- 「轮胎行业+数智化解决方案」试点仓库出库效率整体提升超过40%
- 合作运营L4级自动驾驶线路累计自动驾驶里程7.3万公里

深入贯彻绿色发展理念

- 发展愿景——「绿色供应链解决方案与服务提供商、绿色物流生态建设领军者」



海外风险防范

- 加强重点国别研究，跟踪风险量化指标

信用风险控制

- 加强财务、业务、风险管理的协同配合，分级管理、常态化督导

安全风险防范

- 构建全员参与、全程融入、全面监督、全力支持的长效安全机制



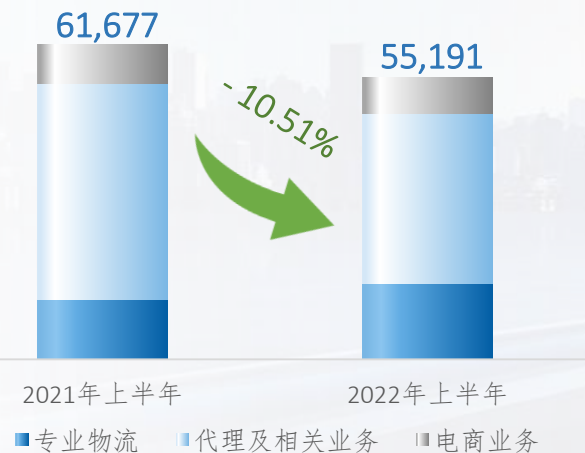
业绩概览

- ▶ 分部收入及分部利润
- ▶ 创新拓展，专业物流业务恢复性增长
- ▶ 代理业务优化结构，代理业务产品通道能力得到加强
- ▶ 聚焦产品设计，电商业务经营质量有所提升

分部收入及分部利润

分部收入

(人民币, 百万元)



分部利润

(人民币, 百万元)



分部收入
(人民币, 百万元)

	2021年上半年	2022年上半年	变动
专业物流	11,734	14,910	27.06%
代理及相关业务	42,264	33,248	-21.33%
电商业务	7,679	7,033	-8.40%
合计	61,677	55,191	-10.51%

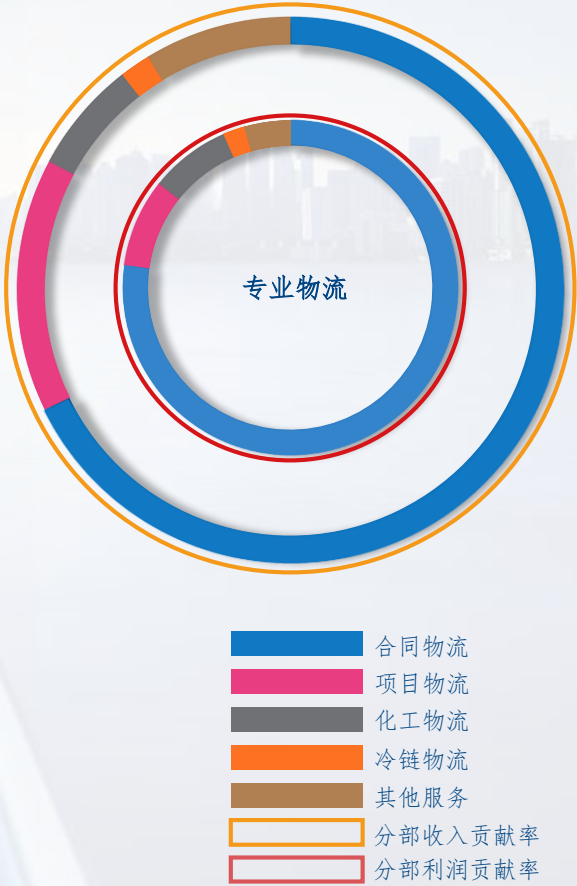
分部利润
(人民币, 百万元)

	2021年上半年	2022年上半年	变动
专业物流	445	454	2.12%
代理及相关业务	1,114	1,268	13.81%
电商业务	100	154	54.60%
合计	1,658	1,876	13.13%

创新拓展，专业物流业务恢复性增长

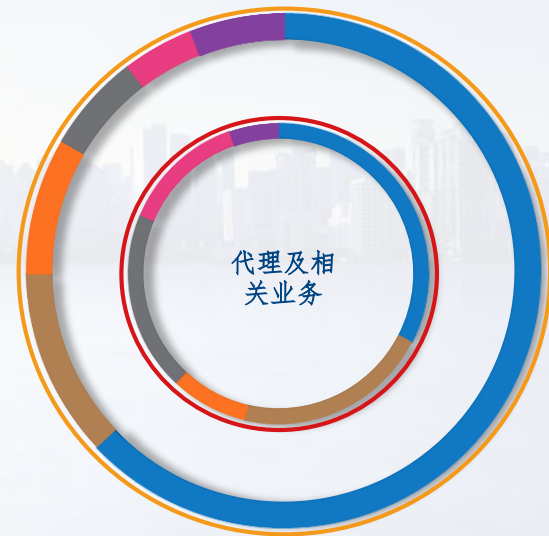
(人民币，百万元)

		2021年上半年	2022年上半年	变动
合同物流	分部收入	9,015	10,528	16.78%
	分部利润	366	367	0.29%
	业务量（万吨）	1,730.8	1,905.8	10.10%
项目物流	分部收入	1,249	2,334	86.81%
	分部利润	24	41	74.95%
	业务量（万吨）	327.8	360.1	9.90%
化工物流	分部收入	840	1,035	23.23%
	分部利润	42	38	-10.18%
	业务量（万吨）	160.9	164.1	2.00%



优化结构，代理业务产品通道能力持续加强

(人民币，百万元)		2021年 上半年	2022年 上半年	变动			2021年 上半年	2022年 上半年	变动
海运代理	分部收入	33,380	23,874	-28.48%	船舶代理	分部收入	3,234	2,354	-27.23%
	分部利润	359	461	28.21%		分部利润	223	263	17.95%
	业务量 (万标准箱)	688.3	666.6	-3.20%		业务量 (万标准箱)	1,254.7	1,361.0	8.50%
空运代理	分部收入	3,719	4,497	20.92%	库场站服务	分部收入	1,622	1,702	4.93%
	分部利润	178	252	41.36%		分部利润	192	156	-19.07%
	业务量 (万吨)	37.3	32	-14.20%		业务量 (万吨)	1,050.6	1,081.1	2.90%
铁路代理	分部收入	2,124	3,254	53.17%	空运通道	分部收入	11,266	10,963	-2.69%
	分部利润	81	78	-4.30%		分部利润	265	364	37.19%
	业务量 (万标准箱)	15.1	19	25.80%		业务量 (万吨)	46.0	39.4	-14.30%

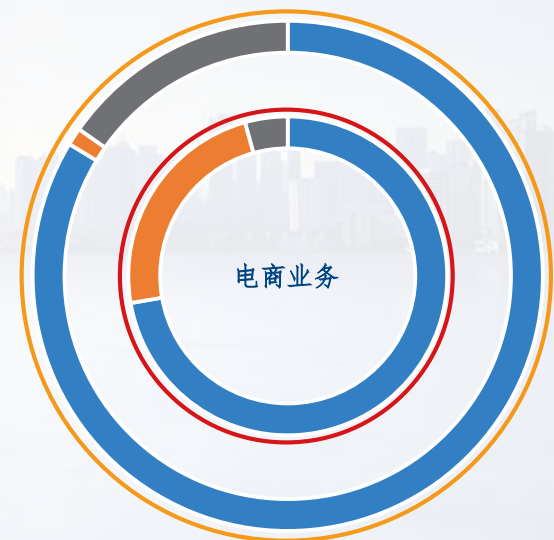


聚焦产品设计，电商业务经营质量有所提升

(人民币，百万元)

2021年上半年 2022年上半年 变动

跨境电商物流	分部收入	7,547	6,466	-14.33%
	分部利润	87	112	28.61%
	业务量 (万票)	24,486.0	15,551.7	-36.50%
	业务量 (万吨)	8.7	7.4	-14.80%
物流装备共享平台	分部收入	65	86	32.16%
	分部利润	25	36	47.56%
	业务量 (万标准箱/天)	7.9	7.6	-3.60%



跨境电商物流
物流装备共享平台
物流电商平台
分部收入贡献率
分部利润贡献率



2022年下半年重点工作

- ▶ 境外发展：布局海外重点区域
- ▶ 产品通道：巩固优势、加快布局
- ▶ 解决方案：以方案促营销
- ▶ 战略客户：以客户驱动转型升级

2022年下半年重点工作

① 境外发展：布局海外重点区域

- 香港及东南亚：统筹网络建设，谋求收购机会，扩大业务规模及市场影响力；
- 欧洲：推动KLG集团与各业务板块协同，推广全链路产品。

③ 解决方案：以方案促营销

- 合同物流：聚焦消费品及汽车行业，打造细分领域行业级解决方案；
- 复制“3PL+4PL”模式，力争形成行业级物流解决方案。

② 产品通道：巩固优势、加快布局

- 空运通道：巩固欧美通道优势，加快布局东南亚、南美、中东的运力资源；
- 水运通道：精耕东南亚，持续运营好越南、泰国等重点市场的水运通道；
- 陆运通道：继续推进中欧班列和中老泰通道的精益化运营和市场拓展。

④ 战略客户：以客户驱动转型升级

- 针对客户痛点，规划切实可行的行业解决方案并配以相关的资源投入；
- 实现与战略客户的高水平多维合作，推动业务转型升级。



投资者关系部

电话: +8610 5229 5721

电邮: ir@sinotrans.com

网址: www.sinotrans.com

谢 谢

