

[新聞稿]



中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED

中國外運 2020 年全年營業額
同比上升 8.86% 至 845 億元人民幣

* * *

持續創新數字驅動 打造世界一流智慧物流平台企業

財務摘要

(人民幣百萬元)	截至 12 月 31 日止年度		
	2020 年	2019 年	變動
營業額	84,537	77,655	+8.86%
歸屬於上市公司股東的淨利潤	2,754	2,804	-1.77%
歸屬於上市公司股東的扣除非 經常性損益的淨利潤	2,354	2,073	+13.57%
歸屬於上市公司股東的淨資產	30,448	28,448	+7.03%
扣除非經常性損益後的基本每 股收益(人民幣元)	0.32	0.28	+11.85%
每股派息(人民幣元)	0.12	0.12	-

(2021 年 3 月 30 日, 香港訊) – 中國領先的綜合物流服務供應商中國外運股份有限公司

司(「中國外運」或「集團」；股份編號：0598 HK, 601598 SH) 宣佈其截至 2020 年 12 月 31 日止年度經審計之全年業績。

2020 年是極不平凡的一年，面對新冠肺炎疫情的嚴重衝擊，公司「以戰略引領全域，以質效貫穿始終」，實現了疫情防控安全穩定，復工複產有力有序，收入規模穩步上升。2020 年，中國外運實現營業收入為 845.37 億元人民幣，同比增加 8.86%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤 27.54 億元人民幣；歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤為 23.54 億元人民幣，同比增長 13.57%；基本每股收益為 0.37 元人民幣；董事會建議年度派息金額為每股 0.12 元人民幣。

2020 年，集團三大板塊業務表現如下：

專業物流

2020 年，本集團專業物流服務的對外營業額為 195.85 億元人民幣，較上年的 198.39 億元人民幣減少 1.28%，主要是因為受新冠肺炎疫情全球爆發的影響，境外項目停工使得業務量下降，導致項目物流收入同比減少；分部利潤為 7.15 億元人民幣，較上年的 6.79 億元人民幣增加 5.35%，主要是因為本年併表了新收購的歐洲物流公司 KLG 集團，其 2020 年貢獻的分部利潤為 1.31 億元人民幣。

代理及相關業務

2020 年，本集團代理及相關業務的對外營業額為 577.76 億元人民幣，較 2019 年的 548.33 億元人民幣增加 5.37%；分部利潤為 18.63 億元人民幣，較上年增加 19.42%，主要是因為航空運價同比上漲，本集團以包機等模式提前鎖定部份運力，空運代理業務贏利能力大幅度提升。

電商業務

2020 年，本集團電商業務的對外營業額為 71.76 億元人民幣，較上年的 29.83 億元人民幣增加 140.55%；分部利潤為 1.96 億元人民幣，同比增加 173.94%，主要是因為主要是因為得益於空運通道建設，公司提前鎖定運力且在 2020 年加大與重點客戶合作，跨境電商物流業務收入翻倍，超過 70 億元人民幣，分部利潤翻了 4.4 倍，達到 1.67 億元人民幣。

業務亮點

海運業務服務

運力集採推動集約化經營 「外運 E 拼」產品開啓國際化佈局

2020 年，為增強海運服務的穩定性，實現“產品化”，提升盈利能力，公司試點進行了海運運力集中採購。「外運 E 拼」作為中國外運首個全國性標準化產品，於 2020 年投入運營第一個海外中心倉，初步形成了「15 個中心倉+30 個衛星倉」的一體化服務網絡，憑借智能物流系統及硬件支持，進一步提升了業務能力。2020 年「外運 E 拼」完成集

拼業務出口量 515 萬立方米，同比增長 27%，市場份額保持行業領先。

空運服務

持續增加可控運力優化運力配載 以規模效應推動良性循環

2020 年，中國外運繼續全力推動空運幹線運力建設，依托空運通道佈局優勢，靈活採用客改貨、包機包艙等運營模式，通過輕重配載優化運力裝載率、提升業務利潤率，進一步鞏固了公司在空運物流的領先地位。中國外運全年共計執飛固定包機 478 架次，臨時包機 280 架次；空運通道累積處理貨物噸位為 53.2 萬噸，空運相關板塊利潤合計增長 2.18 倍。截至目前，每週執飛包機 57 架次，最大程度滿足客戶對空運運力的需求，也保證了供應鏈的穩定和安全。

班列業務

班列業務持續放量 推動跨境電商業務發展

2020 年，公司鐵路班列新增 7 條線路，累計開通歐線班列線路 40 餘條，實現常態化運作班列共 11 條，並推動跨境電商物流等中歐班列新業態的發展；新增深圳「灣區號」班列運營平台。2020 年公司跨境班列累計發運 1,580 列、15.7 萬 TEU，箱量同比增長 21.7%。其中，歐線班列發運 1,388 列、13.4 萬 TEU，箱量同比增長 22.5%。

海外網絡

自建網絡及海外代理同時發力 助力成為具有國際競爭力的現代化物流企業

為培育壯大具有國際競爭力的現代物流企業，中國外運加快國際網絡佈局。公司在持續完善海外代理網絡的同時，加強海外代理的集約化管理。2020 年公司選定 8 家重點海外代理，並逐漸將業務向重點代理公司轉移，同時完成對 KLG 集團 100% 股權的收購，並與多個業務板塊實現了業務的成功對接。未來，KLG 集團將作為中國外運在歐洲區域的核心主體，繼續在國內客戶服務延伸以及拓展市場和客戶等方面發揮協同作用。

智慧物流

開展創新科技的全場景應用 建立智慧物流的先發優勢

公司依託豐富的綜合物流全場景與大數據優勢，積極開展場景+科技、客戶+科技的科技創新活動。公司制定了數字化轉型規劃，組建了創新科技公司和智慧物流技術中心，將 ABCDT(人工智能、區塊鏈、雲計算、大數據、物聯網) 等智能科技應用於物流全場景，五大類智能科技應用均有顯著突破。

未來發展

推進更具質量的轉型，持續打造產品和運營「兩強體系」

重構業務強產品，重塑運營強後台

中國外運專業物流板塊將聚焦「國內大循環」，關注銷費升級和「新基建」帶來的市場機會，加快向價值鏈整合轉型，構建專業物流產品體系。代理及相關業務板塊將進一步鞏固優勢，以構建安全、穩定、暢通的國際供應鏈為目標，加快打造全程供應鏈系列產品。電商業務板塊將加快向平台化和生態圈轉型，線上線下協同構建具有競爭力的數字化產品體系。

推進更具效能的整合，優化完善海外與資產「兩大佈局」

中國外運將抓住《區域全面經濟夥伴關係協定(RCEP)》的簽署及歐線班列常態化穩定運行有利時機，完善海外布局；同時，新收購的 KLG 集團將作為中國外運在歐洲區域的核心主體，繼續在國內客戶服務延伸以及拓展市場和客戶等方面發揮協同作用；此外，繼續完善輕重資產分離的管理模式，有效提升資產利用效能和運營效益。

推進更具引領的創新，加快實施數字化轉型

中國外運將通過打造自主創新核心技術、核心算法、核心團隊和創新管理體系，以全面數字化轉型，引領智慧物流創新發展，大力提升智慧物流自主創新能力和科技引領能力。

推進商業模式創新，構建「三位一體」的物流生態圈

中國外運將進一步加快向整合商、平台商轉型，積極探索平台化商業模式，推動運易通立足公司垂直物流電商平台定位，進一步完善平台功能，落實外幣支付功能，加快實現交易、交付和支付的閉環。

~完~

有關中國外運股份有限公司

中國外運股份有限公司是中國領先的綜合物流服務提供商和整合商，主營業務包括專業物流、代理及相關業務和電商業務三大板塊。本集團憑藉完善的服務網絡、豐富的物流資源、強大的專業物流能力與領先的供應鏈物流模式，為客戶提供定制化的專業物流解決方案和一體化的全程供應鏈物流服務。

如欲了解更多公司資訊，請瀏覽: www.sinotrans.com

新聞垂詢：

中國外運股份有限公司

投資者關係部

盧榮蕾 電話：(8610) 5229 6515

李春陽 電話：(8610) 5229 6667

東冉 電話：(8610) 5229 5721

電郵：ir@sinotrans.com

縱橫財經公關顧問 (中國) 有限公司

李玉冰 電話：(852) 2864 4835

劉婉君 電話：(852) 2864 4876

陸華胄 電話：(852) 2114 4963

莊家敏 電話：(852) 2864 4899

鄭浩賢 電話：(852) 2864 4839

電郵：sprg-sinotrans@sprg.com.hk