



**中国外运 2006 年上半年营业额保持增长
业务量持续上升
优化业务战略 巩固市场地位 发挥核心优势**

2006 年 8 月 30 日，香港——中国外运股份有限公司（“中国外运”或“本公司”，香港联交所股票代码 0598），即中国领先的物流公司，今天宣布截至 2006 年 6 月 30 日之中期业绩：

本公司持续经营业务营业额从 2005 年同期的人民币 132.1 亿元增长 11.9%至人民币 147.8 亿元。本公司的核心业务货运代理、快递服务（持续经营业务）及船务代理的营业额持续保持增长，分别录得 11.8%、31.2%及 5.4%的升幅。

期内，各核心业务的业务量都比去年同期有所上升。水路货运代理集装箱量同比增长 11.9%；航空货代业务量同比增长 23.2%；持续经营的航空快递业务量同比增长 35.1%；船务代理业务处理箱量同比增长 6.9%；水路货物承运量同比增长 14.9%；仓储码头和汽车运输业务增长突出，码头吞吐集装箱量与去年同期比较增长 50.5%，场站集装箱作业量同比增长 38.1%；公路运输集装箱量同比增长 68.8%。

本公司持续经营业务经营溢利从 2005 年同期的人民币 6.543 亿元减少 25.0%至人民币 4.906 亿元。可供本公司股东分配溢利从 2005 年同期的人民币 4.987 亿元减少 35.6%至人民币 3.214 亿元。此审阅期间每股盈利（持续与非持续经营业务）人民币 0.076 元。

董事会建议派付 2006 年中期股息每股人民币 0.030 元。

中国外运董事长赵沪湘先生表示：“今年上半年中国外贸出口增幅明显放缓，回落了 7.5 个百分点；受供需结构严重失衡的影响，航运市场运价大幅下滑；燃油与租船成本持续上升，使我们传统的经营模式和现有的成本结构受到挑战。市场出现愈来愈激烈的竞争，但我们依然能够取得持续的业务增长，保持市场份额优势，这是我们今后的战略调整的重要基础。”

面对国际与国内的挑战，本公司在资源整合、网络布局、新产品开发及大客户开发方面均采取了有力措施，并取得一定成效：

1. 积极推动无船承运人(NVOCC)业务的发展。随着上半年本公司在印度、巴基斯坦、泰国、越南、北欧和俄罗斯等地的代理机构的确立，本公司已搭建起了横跨亚洲、欧洲、大洋洲和北美地区的业务操作平台。
2. 有效推进运力集中采购工作，在珠三角范围内采用服务合同的方式开展海运运力的集中采购。

3. 开展内贸集装箱货代业务。
4. 上半年，本公司的质押监管业务继续稳步推进。随着业务规模的扩大，监管服务的模式更加多样化，包括工厂接货、国内运输、目的地监管的全程物流监管、基于租赁仓储物流设施建立服务于区域内客户的融资平台等已成为业务发展的重要环节。
5. 为加快合同物流业务的发展，今年年初成立了合同物流事业部，主攻电子、汽车及轮胎、快速消费品等目标市场，并且与业内的主要客户签订了合同。
6. 上半年工程物流业务继续保持快速增长，在建材、电力、化工等各个目标市场均有所突破，取得了大型国家企业的合同，形成了市场竞争力。今年7月，本公司完成了对山东力神公司的收购，成立了山东中外运力神起重运输有限公司，实现了对工程物流所需的大件道路运输资源的掌控，将有效提升工程物流业务的核心竞争力。
7. 今年以来中外运空运发展股份公司在经营结构和业务模式上进行了调整，优化了航线资源配置；E速业务进一步发展，营业网点增加到132个，初步完成了网络布局。同时，明确了E速的战略性产品地位，成立了E速事业部，进一步推动E速产品的一体化发展。
8. 从今年1月开始海运标准化系统陆续进入试运行，华东试点公司所有业务线正式上线，网上服务同时对客户开放，接受订舱。广东试点公司也于5月开始并行上线，为进一步推广业务流程标准化奠定了基础。
9. 上半年公司市场营销和推广工作得到加强，客户结构得到进一步的改善。
10. 加强资金的集中管理，提高资金的运营效率，采取积极措施应对汇率、利率变动的风险。

中国外运总裁张建卫指出，今年下半年面临的形势比较复杂，机遇与挑战同在。因此，本公司将继续推进业务资源整合，加强资源的优化配置；加大对传统主业的整合和优化力度，延长服务链条，提高运营质量；加大对核心经营资产以及合同物流、工程、会展等专业领域的投资，拓展利润增长点，提升市场竞争力；加强市场营销力度，扩大市场份额，并积极参与中国物流运输市场的资源整合。主要策略包括：

1. 抓住航运市场调整的时机，在航线布局、运力结构和经营模式上作出调整，在此基础上实施更大范围的航线资源的整合。
2. 继续扩大运力集中采购的范围，致力降低采购成本。
3. 进一步完善海外网络，继续加快NVOCC业务发展。
4. 继续推进海运项目的实施。
5. 继续加强资源的优化配置：
 - 加大对核心经营性资源的投资力度，提升公司的综合运输与服务能力。
 - 根据主业发展的需要，积极地通过并购方式整合社会资源。
 - 与母公司中国对外贸易运输（集团）总公司加强合作，做好本公司与集团非上市和存续公司的资源整合工作。
 - 加强成本费用控制，采取多种方式压缩成本，包括采购成本和运营成本。

张总裁说：“我们有信心通过上述种种努力，使中国外运的经营业绩继续保持稳定、健康、持续的增长，使公司的管治水平得到进一步的提高，公司的竞争力和盈利能力得到增强，从而为股东创造更大的价值。”

下表载列所示期内在进行分部对销前各项业务的营业额及其所占总营业额的比重：

截至6月30日止六个月（未经审核）				
	2006		2005	
	（百万元人民币）			
货运代理	10,715.0	71.1%	9,584.4	71.1%
快递服务	1,446.2	9.6%	1,102.4	8.2%
船务代理	299.0	2.0%	283.7	2.1%
海运	1,803.6	12.0%	1,910.4	14.2%
仓储和码头业务	536.4	3.6%	448.9	3.3%
其他服务	268.2	1.7%	156.8	1.1%
分部对销前营业额	15,068.4	100%	13,486.6	100%
减：分部对销	(287.3)		(280.8)	
公司总营业额	14,781.1		13,205.8	

本公司经营溢利与去年同期相比下降，主要是本公司所从事的海洋运输业务首次出现亏损。今年航运市场出现大幅波动，上半年的全国出口集装箱运价综合指数较去年同期下跌 11.9%，一些干线运价下跌幅度深达 20-30%，同时燃油与租船成本持续上升，直接影响了本公司所从事的海运业务的盈利能力，并进而导致本公司整体的盈利与去年同期相比有所下降。

本公司的三大主要业务：货代、快递与船代仍然是公司营业额和分部业绩的主要贡献者，三块业务的营业额占本公司上半年分部对销前营业额的 82.7%，三块业务的分部业绩占本公司上半年合并分部业绩的 102.9%。其中，货代业务营业额和分部业绩分别占分部对销前营业额及合并分部业绩的 71.1%和 38.7%。

核心业务

货运代理

上半年中国宏观经济形势总体良好，国内生产总值同比增长了 10.9%，外贸进出口同比增长了 23.4%，全国规模以上港口国际集装箱吞吐量同比增长了 22.4%。

货运代理仍为本公司的主要收入来源，营业额较 2005 年同期增长 11.8%至人民币 107.15 亿元。

本公司海运代理服务的集装箱量由 2005 年上半年的 219 万个标准箱增长 11.9%至今年同期的 245 万个标准箱。空运代理服务的货物吨数则从 2005 年上半年的 15.44 万吨增长 23.2%至 2006 年同期的 19.02 万吨。

快递服务——持续经营业务

因公司加强市场推广及业务扩张,快递服务的持续经营业务的营业额由对去年同期的人民币 11.024 亿元锐增 31.2%至人民币 14.462 亿元。

快递业务持续经营业务处理的文件和包裹的数目由去年上半年的 536 万件增加至 2006 年同期的 724 万件,增加 35.1%。

船务代理

船务代理服务的营业额从 2005 年上半年的人民币 2.837 亿元上升 5.4%至人民币 2.99 亿元。

今年上半年,船务代理服务处理的集装箱数目增加 6.9%至 463 万个标准箱。本公司期内处理的登记吨位净重,较去年同期上升 24.3%至 1.91 亿吨。今年上半年,管理的停靠船舶艘次也较去年同期增加 2.2%至 32,017 艘次。

支持性业务

仓储和码头服务

因加入新的货仓及集装箱堆场,本公司的经营能力得以提高。今年上半年,仓库和码头服务录得 5.364 亿元人民币的营业额,比去年同期上升 19.5 %。

今年上半年,中国外运经营的仓库处理的散货量比去年同期增加 5.3%至 400 万吨。处理的集装箱量则比去年同期增加 38.1%至 290 万个标准箱。

今年上半年,本公司码头处理的集装箱量达 98.1 万个标准箱,比去年同期上升 50.5 %。码头处理的散货量增长 8.3%至 130 万吨。

海运

海运业务的营业额从 2005 年上半年的人民币 19.104 亿元下降 5.6%至人民币 18.036 亿元。本公司海运业务的集装箱处理量比去年同期增加 14.9%至 73.2 万个标准箱,分部业绩首次出现亏损。

其他服务

其他服务主要是货车运输服务,营业额由去年上半年的人民币 1.568 亿元上升 71.0%至人民币 2.682 亿元。

货车运输散货量在今年上半年增加 72.5%至 50.2 万吨。因运输能力增加,集装箱量由去年同期的 25 万个标准箱增加 68.8%至 42.2 万个标准箱。

###

公司简介

中国外运股份有限公司（香港联交所股票代码：0598）是由中国对外贸易运输（公司）总公司以独家发起方式设立，并于 2002 年 11 月 20 日在中华人民共和国注册成立的股份有限公司。本公司于 2003 年 2 月 13 日在香港联合交易所有限公司上市。

中国外运是中国具有领先地位的综合性物流服务供应商，核心业务以货运代理、快递服务、船务代理为主；支持性业务包括仓储和码头服务、海运及汽车运输等。

中国外运的业务经营地区包括广东、福建、上海、浙江、江苏、湖北、连云港、山东、天津及辽宁等和其他战略性地区，拥有广泛而全面的服务网络和海外代理网络。

###

如有查询，请致电：

中国外运股份有限公司 李世础
电话：(8610) 6229 6661
传真：(8610) 6229 6600

电邮：lishichu@sinotrans.com

或 伟达公众关系顾问有限公司

传真：(852) 2576 1990

李志华

电话：(852) 2894 2553 / 9162 4068

电邮：julian.lee@hillandknowlton.com.hk

邓盈芝

电话：(852) 2894 6262 / 6100 0199

电邮：angie.tang@hillandknowlton.com.hk

经营业绩

下表呈报所示年度本公司选定的财务资料：

		截至 6 月 30 日止六个月（未经审核）	
		2006	2005
（百万元人民币，除每股盈利和股份数目外）			
持续经营业务：	附注		
营业额	(1)	14,781.1	13,205.8
其他收入		61.2	46.9
		14,842.3	13,252.7
营业税金及附加		(141.3)	(131.8)
运输和相关费用		(11,462.2)	(9,969.1)
折旧与摊销		(158.6)	(129.0)
经营成本			
（扣除运输和相关费用、折旧与摊销及营业税金及附加）：			
—员工成本		(906.5)	(802.8)
—维修保养		(57.4)	(55.5)
—燃油		(432.6)	(332.7)
—差旅和宣传开支		(142.1)	(144.9)
—办公室和通讯开支		(85.6)	(80.7)
—租金开支		(772.1)	(734.5)
—其他经营开支		(193.3)	(217.4)
经营溢利		490.6	654.3
财务（支出）/收入净额		24.8	12.6
		515.4	666.9
应占联营公司溢利		8.4	6.5
除税前溢利		523.8	673.4
税项		(183.4)	(176.0)
持续经营业务除税后溢利		340.4	497.4
非持续经营业务：			
非持续经营业务除税后溢利	(2)	73.6	104.3
除税后溢利		414.0	601.7
可供股东分配溢利：			
本公司股东		321.4	498.7
少数股东		92.6	103.0
股利		(127.5)	(161.5)
持续经营业务每股盈利，基本与摊薄	(3)	0.063元人民币	0.100元人民币
非持续经营业务每股盈利，基本与摊薄	(3)	0.013元人民币	0.017元人民币
加权平均股份数目（百万股）	(3)	4,249.0	4,249.0

附注：

(1) 营业额

	截至 6 月 30 日止六个月（未经审核）	
	2006 年	2005 年
	百万元人民币	百万元人民币
持续经营业务营业额	14,781.1	13,205.8
非持续经营业务营业额	---	178.4
营业额：	14,781.1	13,384.2

(2) 非持续经营业务

	截至 6 月 30 日止六个月（未经审核）	
	2006 年	2005 年
	百万元人民币	百万元人民币
非持续经营业务		
损益表		
营业额	---	178.4
冲回应收账款拨备/（经营费用）	15.6	(101.6)
经营溢利	15.6	76.8
财务收入净额	---	3.4
除税前溢利	15.6	80.2
税项	(3.1)	(21.4)
	12.5	58.8
移交业务和提供相关及过渡期服务产生的收入	107.6	98.4
预提费用	(27.7)	(30.5)
税项	(18.9)	(22.4)
除税后移交业务和提供相关及过渡期服务产生的收入	61.0	45.5
非持续经营业务除税后溢利	73.5	104.3

(3) 每股盈利

每股基本和摊薄盈利是将该期间的溢利分别除以本公司于二零零六年及二零零五年六月三十日止六个月期间已发行普通股股数。

	截至 6 月 30 日止六个月（未经审核）	
	2006 年	2005 年
持续经营业务		
可供本公司股东分配溢利（百万元人民币）	265.2	425.3
已发行普通股股数（百万股）	4,249.0	4,249.0
每股盈利，基本与摊薄（人民币/每股）	0.063	0.100
非持续经营业务		
可供本公司股东分配溢利（百万元人民币）	56.2	73.4
已发行普通股股数（百万股）	4,249.0	4,249.0
每股盈利，基本与摊薄（人民币/每股）	0.013	0.017

由于没有潜在摊薄股份，所以每股基本盈利与每股摊薄盈利没有差异。