

即時發佈

二零零九年八月二十六日



中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED
(股份代號：0598)

中國外運宣佈二零零九年中中期業績

積極加快調整業務模式・發展進口和內貿業務

財務摘要	二零零九年 截至六月三十日止 (人民幣百萬元)	二零零八年 截至六月三十日止 (人民幣百萬元)
營業額	13,097.3	20,783.2
股東應佔溢利	270.4	684.8
貨運代理	9,487.7	16,385.3
快遞服務	1,428.6	1,772.5
船務代理	322.7	368.7
倉儲和碼頭服務	746.6	756.5
海運	1,224.6	1,639.7
其他服務	480.1	411.9
每股盈利 (人民幣元)	0.064	0.161

(二零零九年八月二十六日— 香港) 中國外運股份有限公司(「中國外運」或「公司」；股份代號：0598)欣然宣佈公司及其附屬公司(以下統稱「集團」)截至二零零九年六月三十日止六個月期間(「報告期內」)之未經審核之綜合業績。

報告期內，集團錄得營業額為 130.973 億元人民幣，較上年同期 207.832 億元人民幣減少 37.0%。集團可供本公司股東分配溢利為約 2.704 億元人民幣，較上年同期 6.848 億元人民幣減少 60.5%；每股盈利為 0.064 元人民幣。

回顧二零零九年上半年業務表現，中國外運董事長趙滬湘先生表示：「二零零九年上半年，中國的宏觀經濟內外環境發生了較為明顯的變化，由於受國際金融危機影響，外部需求嚴重萎縮，中國外貿進出口繼續大幅下滑。在外部環境十分困難的情況下，本集團採取了一系列針對性措施積極應對市場變化，繼續加強大客戶、大項目的開發；加快業務模式和經營結構的調整，積極發展進口和內貿業務；同時，加快發展工程物流、化工物流、合同物流等專業物流，在細分市場上形成高端服務能力，實現差異化競爭。」

(一) 貨運代理

於報告期內，集團貨運代理服務錄得營業額 94.877 億元人民幣，較上年同期的 163.853 億元人民幣減少 42.1%，其下降的主要原因是業務量下降及市場運價下降，上半年中國出口集裝箱綜合運價指數同比下降 26.7%。

海運代理服務的集裝箱量由上年同期的 333 萬個標準箱減少 19.8%至今年上半年的 267 萬個標準箱；空運代理服務的貨物噸位則由上年同期的 21.19 萬噸減少 29.4%至今年上半年的 14.95 萬噸。

(二) 快遞服務

基於國內速遞業務量大幅下降的影響，集團快遞服務的營業額為 14.286 億元人民幣，較上年同期的 17.225 億元人民幣減少 17.1%。

集團快遞服務處理的文件和包裹的數目由上年同期的 1,117 萬件減少 27.6%至二零零九年上半年的 809 萬件。

(三) 船務代理

集團船務代理服務的營業額為 3.227 億元人民幣，比上年同期的 3.687 億元人民幣減少 12.5%。

集團船務代理服務處理的集裝箱數目由上年同期的 629 萬個標準箱減少 19.2%至二零零九年上半年的 508 萬個標準箱；處理的登記噸位淨重由上年同期的 27,660 萬噸增加 1.3%至二零零九年上半年的 28,020 萬噸；管理的停靠船舶艘次則由上年同期的 38,172 次減少 16.3%至今年同期的 31,943 次。業務量下降主要是由於受市場影響，代理船公司普遍出現撤線或並線。

(四) 倉儲和碼頭服務

報告期內，來自倉儲和碼頭服務的營業額為 7.466 億元人民幣，較上年同期的 7.565 億元人民幣輕微減少 1.3%。

集團倉庫作業的散貨量由上年同期的 520 萬噸減少 5.8%至 490 萬噸；處理的集裝箱量由上年同期的 400 萬標準箱減少 7.5%至 370 萬標準箱；碼頭處理的集裝箱量由上年同期的 125.8 萬標準箱減少 7.3%至 116.6 萬標準箱；碼頭散貨處理量則由上年同期的 460 萬噸增加 26.1%至 580 萬噸。碼頭散貨處理量同比增长较大的主要原因是今年進口的鐵礦砂、石油等貨量大幅增長所致。

(五) 海運

由於市場貨量及運價的大幅下降，二零零九年上半年，集團來自海運服務的營業額為 12.246 億元人民幣，比上年同期的 16.397 億元人民幣減少 25.3%。

此外，本集團承運的集裝箱數量由二零零八年上半年的 905,306 個標準箱減少 10.4%至今年上半年的 811,008 個標準箱。

(六) 其他服務

二零零九年上半年，來自其他服務的營業額(主要來源於汽車運輸服務與航空承運業務)為 4.801 億元人民幣，比上年同期的 4.119 億元人民幣增長 16.6%，

集團二零零九年上半年汽車運輸散貨 121.8 萬噸，與二零零八年同期的 88.4 萬噸相比增長 37.8%；集裝箱量由上年同期的 48.9 萬標準箱，下降 11.9%至 43.1 萬標準箱。

該營業額增長的主要原因是由於本集團大件運輸業務及航空承運業務大幅增長。

展望二零零九年下半年，董事長趙滬湘先生總結：「儘管受世界經濟疲軟的影響，中國外貿進出口市場形勢不容樂觀，但從國內來看，經濟運行中的積極因素正不斷增加，中國經濟自第二季度起企穩回暖，在內需拉動下國內市場增長強勁，為集團下半年的工作創造了有利條件。我們將繼續積極開發大客戶、大項目；推進物流業務轉型，不斷優化經營模式；進一步延伸貨代等業務的服務鏈條；加快內貿物流發展和內貿運力平台的建設；並在深化資源整合的同時，進一步優化海外代理網路。因此，我們將繼續努力工作，實現集團健康平穩發展，為廣大投資者帶來更多回報。」

— 完 —

有關中國外運股份有限公司 (股份代號：0598)

中國外運股份有限公司於二零零三年二月十三日於香港聯合交易所主板上市，是中國具有領先地位的物流服務供應商，其主營業務包括貨運代理、快遞服務和船務代理，支持性業務包括倉儲與碼頭服務、海運業務和其他以汽車運輸與航空承運業務為主的服務。

本集團的業務經營地區包括廣東、福建、上海、浙江、江蘇、湖北、連雲港、山東、天津、遼寧等國內發展迅速的沿海地區和其他戰略性地區。通過收購母公司的業務網絡和資產，本集團的業務經營地區已拓展到安徽、江西、四川、重慶、香港等地區，並擁有廣泛而全面的國內服務網絡和海外代理網絡。

本新聞稿由**皓天財經集團有限公司**代表**中國外運股份有限公司**發行。

新聞垂詢：

中國外運股份有限公司

證券與法律事務部

王麗娜 / 杜鵬

電話：(8610) 6229 6691

傳真：(8610) 6229 6600

皓天財經集團有限公司

陳鎧瑤 / 寇文樂 / 吳志妙

電話：(852) 2851 1038

傳真：(852) 2815 1352

電郵：joannechan@wsfg.hk / ivankau@wsfg.hk / miung@wsfg.hk