



中国外运公布 2007 年度中期业绩
营业额持续上约 20%至人民币 177 亿元
可供股东分配溢利增长 22.8%至人民币 3.95 亿元
经营结构与业务战略调整成效显著

2007 年 8 月 29 日，香港——中国领先的物流公司中国外运股份有限公司（“中国外运”或“本集团”，香港联交所股票代码 0598），今天宣布截至 2007 年 6 月 30 日止六个月期间未经审核之中期业绩，随着集团实施调整经营结构与模式的战略，上半年业绩录得满意的增长。

业绩摘要

(人民币百万元)	截至 2007 年 6 月 30 日止 六个月期间(未经审核)	变幅 (%)
营业额	17,694.6	19.7
经营溢利	637.9	30.0
可供股东分配溢利	394.6	22.8
持续经营业务每股基本盈利 (人民币元)	0.08	27.0
中期股息 (人民币元)	0.03	—

业务回顾

回顾业绩期内，中国的宏观经济形势良好，中国外运把握市场带来的契机，加大资源整合力度，积极拓展服务网络，大力开发新的服务产品，推动传统业务模式的转变和创新，带动本集团上半年营业额增长 19.7%至人民币 176.946 亿元，其中以货运代理、仓码业务的贡献最为显著。可供股东分配溢利亦同步上升，较去年上半年增长 22.8%至 3.946 亿元。

鉴于业务表现理想，董事会建议派发中期股息每股人民币 0.03 元。

本集团的经营溢利于业绩期内录得显著升幅，由去年同期的 4.906 亿元增长至 6.379 亿元，增长幅为 30%。本集团的仓储和码头服务、货运代理业务及船务代理业务的利润上升，加上海运业务亏损显著收窄，是带动经营溢利增长表现理想的主要原因。

中外运董事长赵沪湘先生在评论业绩时表示：“回顾上半年，中国的市场形势表现平稳，国际集装箱吞吐量增幅约为 24%。本集团透过不断努力，积极推进业务资源整合和新产品开发，加大拓展市场营销的力度，加强服务网络建设，并通过积极的市场开发战略以形成规模经济的效益，令业务表现卓越，其中水运货代业务和仓码服务业务的增长更超过了市场平均水平，各项业务表现都实现了我们的预期进度和目标。”

下表载列所示年度在进行分部对销前各项业务的营业额及其所占总营业额的比重（人民币百万元）：

截至6月30日止六个月期间(未经审核)				
	2007		2006	
货运代理	13,753.7	76.3%	10,715.0	71.1%
快递服务	1,583.7	8.8%	1,446.2	9.6%
船务代理	314.3	1.7%	299.0	2.0%
海运	1,354.8	7.5%	1,803.3	12.0%
仓储和码头业务	665.2	3.7%	536.4	3.6%
其他服务	362.1	2.0%	268.2	1.7%

货运代理

本集团的主要收入来源为货运代理业务，录得营业额达到 137.537 亿元人民币，较去年同期 107.150 亿元人民币增长了 28.4%。该项业务表现理想，主要原因是本集团加大了市场营销力度，充分把握经济经长所带来的机遇。

货运代理服务营业额主要有海运集装箱代理服务营业额和航空货运代理服务营业额构成。其中海运代理服务的集装箱量由去年上半年的 245 万个标准箱增长至今年上半年的 310 万个标准箱，增幅约 26.5%；空运代理服务所处理的货物吨位由去年上半年的 19.02 万吨下降 4.7%至今年的 18.12 万吨。

快递服务

本集团的快递服务营业额达到 15.837 亿元，较去年同期增长 9.5%。所处理的文件和包裹的数目亦增长 15.9%至 839 万件。该项业务录得增长，主要是因为本集团加大了市场营销力度，并且拓展了服务网点。

船务代理

船务代理服务营业额较去年同期增长 5.1%至 3.143 亿元。所处理集装箱的数目由去年上半年的 463 万个增长至 572 万个标准箱，增幅约 23.5%；所处理的登记吨位净重则增长 20.4%至 2.3 亿吨；管理的停靠船舶艘次亦增长 10.7%至 35,452 次。

船务代理的营业额和业务量增长，主要是由于本集团积极拓展市场，并加强与船公司的战略合作，带动了该项业务的业务量增长。

仓储和码头服务

本集团来自仓储和码头服务的营业额为 6.652 亿元人民币，增长 24%。该项业务的散货量增长 20%至 480 万吨，处理的集装箱量则增长 27.6%至 370 万标准箱；码头处理的集装箱量亦增长 27.3%至 124.9 万标准箱；码头散货处理量增长 23.1%至 160 万吨。

仓储和码头服务的业务量增长，主要是由于本集团加大了业务投入，新增和扩建了部分集装箱堆场、码头和物流仓库，提高了整体运营能力，带动该项业务的营业额和业务量的大幅增长，高于市场平均增幅。

海运

全球海运市场虽然仍然存在运力过剩与部分航线运价下降等不利因素，但是本集团透过调整航线布局、优化运力结构、严格监控租船流程、加大了近洋航线的运力投入，同时相应减少了远洋航线的运力投入等各种措施，取得了成效，亏损得到大幅度的收窄。该项业务录得营业额 13.548 亿元人民币，较去年同期下降 24.9%，承运的集装箱数量则增长 7.2%至 784,512 个标准箱。

其他服务

本集团来自其它服务（主要来自于汽车运输服务）的营业额为 3.621 亿元人民币，较去年同期的 2.682 亿元增长 35%。

本集团的汽车运输散货 133.4 万吨，较去年上同期增长 165.7%；集装箱量则增长 7.8%至 45.5 万标准箱。这一增长主要是汽车运输业务增长迅速及运力增长所致。

运输和相关费用

运输和相关费用为 142 亿元，较去年同期的 114.6 亿元增长 24.1%，这主要是受到业务量上升带动。

前景与展望

本集团于上半年积极开拓营销市场，为今后的业务发展奠下良好基础。今年是本集团战略实施的关键一年，继续发展与改革是下半年的重要任务。

“展望下半年，本集团面临的形势总体有利于我们的发展。一方面中国运输与物流市场的服务需求增长很快，商机无限；另一方面海、陆、空各个物流细分市场的竞争也日趋激烈。机遇与挑战并存。”赵沪湘先生说。

为应对这一挑战，本集团将继续推进资源整合，加强资源的优化配置；加大对传统主业的整合和优化力度，创新业务模式，提高运营质量；加大对核心经营性资产以及合同物流、化工物流、工程、会展等专业领域的投资，拓展利润增长点；积极参与中国物流运输市场的资源整合。

本集团深信凭借雄厚的实力与资源，坚持和完善既有的发展策略，抓住中国经济快速增长的历史机遇，本集团的各项业务将继续保持稳定、健康、持续的发展，为股东创造更大的价值。

###

公司简介

中国外运股份有限公司（香港联交所股票代码：0598）是由中国对外贸易运输（集团）总公司以独家发起方式设立，并于 2002 年 11 月 20 日在中华人民共和国注册成立的股份有限公司。本公司于 2003 年 2 月 13 日在香港联合交易所成功上市。

中国外运是中国具有领先地位的综合性物流服务供应商，核心业务以货运代理、快递服务、船务代理为主；支持性业务包括仓储和码头服务、海运及汽车运输等。

中国外运的业务经营地区包括广东、福建、上海、浙江、江苏、湖北、连云港、山东、天津及辽宁等和其他战略性地区，拥有广泛而全面的服务网络和海外代理网络。

###

如有查询，请联络：

中国外运股份有限公司

李世础

电话： (8610) 6229 6661

传真： (8610) 6229 6600

电邮： lishichu@sinotrans.com

伟达公众关系顾问有限公司

李志华

电话： (852) 2894 6255

传真： (852) 2576 1990

电邮： julian.lee@hillandknowlton.com.hk

赖婉君

电话： (852) 2894 6251

传真： (852) 2576 1990

电邮： shari.lai@hillandknowlton.com.hk

下表呈报所示年度本公司选定的财务资料：

	截至 6 月 30 日止六个月期间	
	2007 年	2006 年
	人民币千元 (未经审计)	人民币千元 (未经审计)
持续经营业务：		
营业额	17,694,578	14,781,121
其他收入	47,950	61,132
	17,742,528	14,842,253
营业税金及附加	(149,959)	(141,259)
运输和相关费用	(14,229,978)	(11,462,208)
员工成本	(1,034,476)	(906,536)
折旧与摊销	(175,586)	(158,603)
维修保养	(62,425)	(57,377)
燃油	(359,979)	(432,555)
差旅和宣传开支	(164,520)	(142,064)
办公和通讯开支	(108,011)	(85,625)
租金开支	(600,965)	(772,059)
其他经营开支	(218,708)	(193,417)
经营溢利	637,921	490,550
财务（支出）/收入净额	(8,846)	24,847
	629,075	515,397
应占联营公司溢利	6,541	8,380
除税前溢利	635,616	523,777
税项	(180,913)	(183,377)
持续经营业务除税后溢利	454,703	340,400
非持续经营业务：		
非持续经营业务除税后溢利	70,663	73,547
期内溢利	525,366	413,947
可供股东分配溢利：		
本公司股东	394,587	321,369
少数股东	130,779	92,578
	525,366	413,947
已宣布派发的中期股利	(127,470)	(127,470)
持续经营业务每股盈利，基本与摊薄	0.080 元人民币	0.063 元人民币
非持续经营业务每股盈利，基本与摊薄	0.013 元人民币	0.013 元人民币