

[新聞稿]



中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED

中國外運公佈 2011 年全年業績

優化創新 穩中求進 打造具有國際競爭力的物流服務平台

財務摘要

(人民幣百萬元)	截至十二月三十一日止年度		
	2011 年	2010 年	變動
營業額	43,747.5	42,546.8	+2.8%
股東應佔溢利	642.5	616.4	+4.2%
貨運代理	36,617.2	35,896.6	+2.0%
船務代理	815.9	775.3	+5.2%
倉儲和碼頭服務	1,934.3	1,697.0	+14.0%
海運服務	5,081.7	4,330.8	+17.3%
其他服務	1,583.0	1,504.4	+5.2%
每股盈利 (人民幣元)	0.1512	0.1451	+4.2%

(二零一二年三月二十二日，香港訊) – 中國領先的綜合物流服務供應商中國外運股份有限公司(「中國外運」或「公司」)(股份編號：0598)及其附屬公司(以下統稱「集團」)今天公佈其截至二零一一年十二月三十一日止經審計之全年業績。

年內，集團錄得營業額人民幣437.475億元，較上年的人民幣425.468億元增長2.8%；每股盈利為人民幣0.1512元(二零一零年：人民幣0.1451元)。

中國外運總裁張建衛表示：「二零一一年是集團五年規劃的啓動之年，也是集團穩中求進的一年。集團按照『以五年規劃為引領，以企業轉型為目標，抓住機遇，深入調整，加快發展，實現跨越式增長，打造一流綜合物流平台』的工作思路，經過全體員工的共同努力，在低迷的市場環境下，仍取得了較好的經營業績。」

貨運代理

二零一一年，集團貨運代理服務的營業額為人民幣366.172億元，比二零一零年的人民幣358.966億元增長2.0%。其中，海運代理服務的集裝箱量由二零一零年的694.4萬標準箱上升至二零一一年的797.9萬標準箱，增長14.9%；空運代理服務的貨物噸位由二零一零年的38.41萬噸升至二零一一年的39.72萬噸，增長3.4%。二零一一年貨運代理營業額增幅低於業務量增幅的主要原因是受國際航運市場運價下降的影響。

船務代理

二零一一年，集團船務代理服務的營業額為人民幣8.159億元，比二零一零年的人民幣7.753億元增長5.2%。船務代理服務處理的集裝箱數目由二零一零年的1,226萬標準箱增長至二零一一年的1,281萬標準箱，上升4.5%；處理的散貨量由二零一零年的1.713億噸增加至二零一一年的1.796億噸，上升4.8%；處理的登記噸位淨重也由二零一零年的6.089億噸增加至二零一一年的6.573億噸，增加7.9%；代理船舶艘次由二零一零年的60,047艘次增加至二零一一年的60,658艘次，增加1.0%。船務代理的營業額和業務量上升，主要是由於集團利用網絡優勢，積極開拓市場，同時加強與船公司的戰略合作。

倉儲和碼頭服務

二零一一年來自倉儲和碼頭服務的營業額為人民幣19.343億元，較二零一零年的人民幣16.970億元上升14.0%。年內，集團倉庫作業的散貨量由二零一零年的1,200萬噸增加至1,330萬噸，上升10.8%，處理的集裝箱量與二零一零年的860萬標準箱持平；碼頭處理的集裝箱量由二零一零年的294.7萬標準箱增加至304.7萬標準箱，上升3.4%，碼頭散貨處理量由二零一零年的180萬噸增加至210萬噸，上升16.7%。倉儲和碼頭服務營業額及業務量增長的主要原因是集團積極開拓市場，加強與船公司的戰略合作以及整體運營能力的進一步提升。

海運服務

二零一一年，集團海運服務的營業額為人民幣50.817億元，比二零一零年的人民幣43.308億元增長17.3%。年內，集團承運的集裝箱數量由二零一零年的221.0萬標準箱增加至二零一一年的257.3萬標準箱，上升16.4%。海運服務的營業額和業務量上升的主要原因是集團在國際海運市場運價大幅波動的情況下，積極開拓市場，提高了艙位利用率水平，以及進一步擴大了內貿運力平台在內貿沿海運輸幹線的佈局。

其他服務

二零一一年來自其他服務(主要是來自汽車運輸服務及快遞服務)的營業額為人民幣15.830億元，比二零一零年的人民幣15.044億元增長5.2%。年內，汽車運輸服務處理的集裝箱量由二零一零年同期的73.6萬標準箱，降至70.2萬標準箱，下降4.6%。快遞服務處理的文件和包裹數目由二零一零年的151萬件增至二零一一年的183萬件，增加21.2%。其他服務的營業額的增長主要是由於集團汽車運輸的長途運輸比例有所增加及國際快遞業務量增長所致。集團的共同控制主體經營快遞業務帶來投資性收益人民幣6.125億元，同比上升67.6%；共同控制主體經營國際快遞業務數目由二零一零年的1,434萬件增至二零一一年的1,460萬件，同比增加1.8%。

張先生總結道：「二零一二年，集團一方面要增強對未來形勢發展的敏感性和預見性，充分認識到二零一二年宏觀形勢的嚴峻局面，增強風險意識，努力防範風險；另一方面要把握機遇，積極進取，確保在複雜的形勢下穩健經營。鑒於對內外部環境變化的分析和判斷，集團確立了二零一二年工作的主要思路是：調整優化、穩健發展、適度投資、防範風險。未來，集團將致力發揮自身優勢，不斷提高盈利能力及運營效率，克服不利環境因素，穩中求進。」

~ 完 ~

有關中國外運股份有限公司

中國外運股份有限公司是中國具有領先地位的物流服務供貨商，主營業務包括貨運代理和船務代理，支持性業務包括倉儲與碼頭服務、海運業務和其他以汽車運輸和快遞服務為主的服務。集團的業務經營地區包括廣東、福建、上海、浙江、江蘇、湖北、連雲港、山東、天津、遼寧、安徽、江西、四川、重慶、香港等國內發展迅速的沿海地區和其他戰略性地區，並擁有廣泛而全面的國內服務網路和海外代理網路。詳情請瀏覽 www.sinotrans.com。

新聞垂詢：

中國外運股份有限公司

證券與法律事務部

王麗娜 電話：(8610) 6229 6691

傳真：(8610) 6229 6600

李春陽 電話：(8610) 6229 6667

傳真：(8610) 6229 6655

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

董雪南 電話：(852) 2864 4811

電郵：nan.dong@sprg.com.hk

區雪瑩 電話：(852) 2864 4874

電郵：janice.au@sprg.com.hk

賀冰瑩 電話：(852) 2114 4907

電郵：icy.he@sprg.com.hk

梁詩 電話：(852) 2864 4899

電郵：jason.liang@sprg.com.hk