



中國外運公佈 2007 年度業績
營業額持續上升 21%至人民幣 388.77 億元
可供股東分配溢利增長 30%至人民幣 8.04 億元
經營結構與業務戰略調整成效顯著
收購母公司部份資產後將提升經營網絡及服務範圍

2008 年 3 月 26 日，香港——中國領先的物流公司中國外運股份有限公司（「中國外運」或「本集團」，香港聯交所股票代號 0598），今天宣佈截至 2007 年 12 月 31 日止十二個月期間未經審核之年度業績，期內集團積極推進結構調整和資源的優化配置，業績錄得滿意的增長。

業績摘要

（人民幣百萬元）	截至 12 月 31 日止十二個月		
	2007 年	2006 年	變幅 (%)
營業額	38,877	32,221	+20.7
經營溢利	1,241	985	+26.0
可供股東分配溢利	804	619	+29.9
持續經營業務每股基本盈利（人民幣元）	0.15	0.10	+50.0
非持續經營業務每股基本盈利（人民幣元）	0.04	0.05	-20.0
可供股東分配溢利（每股人民幣元）	0.19	0.15	+26.7
末期股息（每股人民幣元）	0.03	0.02	-
全年累計股息（每股人民幣元）	0.06	0.05	-

業務回顧

回顧業績期內，中國的宏觀經濟形勢良好，中國外運把握市場帶來的契機，加大資源整合力度，積極拓展服務網絡，致力開發新的服務產品，推動傳統業務模式的轉變和創新，帶動本集團全年營業額增長 20.7%至約人民幣 388.77 億元，其中以貨運代理、倉儲和碼頭業務的貢獻最為顯著。可供股東分配溢利亦同步上升，較去年全年增長接近 30%至約人民幣 8.04 億元。

鑒於業務表現理想，董事會建議派發末期股息每股人民幣 0.03 元。連同中期股息每股人民幣 0.03 元，全年股息將為人民幣 0.06 元。

本集團的經營溢利於業績期內錄得顯著升幅，由 2006 年全年的人民幣 9.85 億元上升至 2007 年的人民幣 12.41 億元，增長幅度為 26.0%。本集團的倉儲和碼頭服務、貨運代理業務及船務代理業務的利潤上升，是帶動經營溢利增長表現理想的主要原因。

中國外運董事長趙滬湘先生在評論業績時表示：「回顧過去一年，中國經濟保持快速增長的強勁勢頭，我們所處的物流運輸市場規模繼續擴大。雖然市場競爭更加白熱化，但本集團加快資源和業務的整合步伐，盡快提高核心業務的競爭力，使本集團得到全面、穩定而健康的發展，各項業務表現都實現了我們預期的進度和目標。」

下表載列所示年度在進行分部對銷前各項業務的營業額及其所佔總營業額的比重：

人民幣百萬元	截至12月31日止十二個月			
	2007	百分比	2006	百分比
貨運代理	30,636	77.3%	24,119	73.4%
快遞服務	3,314	8.4%	3,038	9.2%
船務代理	642	1.6%	559	1.7%
海運	2,959	7.5%	3,380	10.3%
倉儲和碼頭業務	1,381	3.5%	1,190	3.6%
其他服務	682	1.7%	586	1.8%

貨運代理

2007年本集團貨運代理服務的營業額為人民幣306.36億元，比2006年上升27.0%。海運代理服務的集裝箱量增加至2007年的638萬標準箱，按年上升20.4%；空運代理服務的貨物噸位增加至2007年的39.26萬噸，按年上升6.3%。

在去年，本集團繼續優化貨運代理業務結構，加大市場營銷力度，推動大項目和直接客戶的開發，業務規模得到較快增長，帶動營業額的上升。

快遞服務

2007年本集團快遞服務的持續經營業務的營業額約為人民幣33.14億元，比2006年上升9.1%。本集團快遞服務的持續經營業務處理的文件和包裹的數目增加至1,920萬件，較2006年增長達到24.0%。

該增長主要是由於本集團加大了市場營銷力度和網點佈局，於經濟增長中能保持較快的業務發展速度。

船務代理

2007年本集團船務代理服務的營業額約為人民幣6.42億元，比2006年上升15.0%。本集團船務代理服務處理的集裝箱數目增加至2007年的1,218萬標準箱，比2006年增長21.1%；處理的登記噸位淨重增加至4.85億噸，比2006年增長21.5%；代理船舶艘次增加至2007年的72,858艘次，增長9.9%。

本集團通過積極拓展市場，開展一體化營銷和服務平台建設，同時加強與船公司的戰略合作，帶動該項業務的業務量增長。

倉儲和碼頭服務

2007年來自倉儲和碼頭服務的營業額約為人民幣13.81億元，較2006年上升16.1%。本集團倉庫作業的散貨量增加至940萬噸，較2006年上升14.6%，處理的集裝箱量增加至780萬標準箱，較2006年上升23.8%；碼頭處理的集裝箱量增加至252萬標準箱，較2006年上升19.0%，碼頭散貨處理量增加至290萬噸，較2006年上升3.6%。

本集團在年內新增、擴建了部分集裝箱堆場和碼頭，增加整體運營能力帶來的，帶動倉碼業務的營業額和業務量增長，

海運服務

2007年本集團海運服務的營業額約為人民幣29.59億元，比2006年下降12.5%。本集團承運的集裝箱數量增加至2007年的161萬標準箱，比2006年上升了5.6%。

期內，本集團調整運力結構，開拓亞洲區內航線，加強市場營銷，提高自營船舶的艙位利用率，業務量繼續保持增長。由於美西線的運力調整，導致美西線業務量下降，使收入下降。

其他服務

2007年來自其它服務的營業額（主要是汽車運輸服務）約為人民幣6.82億元，比2006年上升16.3%。本集團2007年汽車運輸散貨276.2萬噸，相比2006年增長95.6%，集裝箱量增至92.3萬標準箱，相比2006年增長6.5%。

收購母公司部份資產

2007年10月，本集團與母公司中國對外貿易運輸（集團）總公司（「中國外運集團」）訂立框架性收購協議，同意向中國外運集團及其附屬公司收購中國外運重慶有限公司、中國外運安徽有限公司、佛山中外運有限公司、山東青島中外運物流有限公司、江西中外運有限公司、深圳海星港口發展有限公司、中外運瑞弛物流有限公司、經貿國際運輸有限公司、廣東長運國際貨運有限公司及中外運（香港）物流有限公司，總對價為人民幣11.06億元。上述收購已於2007年12月的股東特別大會批准通過。截至2007年12月31日，上述收購即將完成。

是項收購將鞏固本集團於國內的市場地位，並擴大業務的地域範圍，使本集團在中國物流市場的競爭優勢日益提升，為客戶提供更完善的物流服務。是次收購的資產包括倉庫、堆場及碼頭，此等資源將能提高本集團在提供物流服務方面的能力。

所收購的公司的部份經營業務位於長江沿岸的四川、重慶、安徽及江西。交通部表示將投資人民幣150億元改善長江流經地區的交通，故此預期通過長江付運的貨量將大幅上升。本公司集團收購位於長江兩岸的業務將擴闊區內的業務網絡。

本集團收購母公司位於廣東及山東沿海城市的經營業務，並將重組海港資源，把海港與中國內陸發達地區的業務連接，為客戶提供更全面的服務。

此外，去年本集團非全資附屬公司中外運空運發展股份有限公司（「外運發展」）與DHL EXEL Supply Chain (Hong Kong) Limited（「DHL EXEL」）訂立協議，據此，DHL EXEL同意收購及外運發展同意出售金鷹國際貨運代理有限公司50%股權，總對價約為6,105萬歐元。截至2007年12月31日，上述交易尚未完成。

前景與展望

2008年世界經濟形勢對中國發展總體有利，但是各種不確定因素和潛在風險也在增加，中國的進出口貿易政策將有較大改變，出口增長將呈放緩趨勢。同時，國際物流與

航運市場總體上供求關係將保持穩定，但是受國際油價和農產品、礦石、煤炭等漲價影響，今年國際物流與運輸企業的成本將進一步增加，競爭也會加劇。

2008 年中國物流市場的需求仍然龐大，但同時各細分物流市場的競爭將加劇。本集團將繼續加快發展，在發展的同時注重運營質量，繼續深化經營體制和結構性調整，使本集團的各項業務繼續保持穩定、健康、持續的發展。

在成功收購母公司的部份資產後，本集團的經營網絡及服務範圍得到提升。本集團將深化貨運代理業務的調整，建立和完善分級營銷體系，加強和統籌規劃空運通道建設，整合打造獨立自主的空地一體化的服務鏈條。與此同時，加強對長江流域業務、資源、網絡的整合，實施長江區域業務重組，實現一體化經營和管理。

內貿運輸通道建設方面，本集團一方面要運用內外貿同船運輸政策積極地開展沿江內貿運輸，與沿海運輸業務對接；另一方面，要選擇有優勢和條件的單位作為經營主體，開通南北內貿運輸航線。

我們將繼續與中國外運集團加強合作，繼續對上海、江蘇、浙江、河北、廣西、天津、遼寧、福建等地區的母公司資源進行整合，並積極拓展海外網絡，藉此進一步提升本集團的服務網絡，為客戶提供更加多元化的服務。

除了持續推進市場開拓與服務產品創新，本集團將進一步加強戰略性投資與項目管理，繼續加大在長江流域、珠三角、環渤海地區的投資力度，通過內延和外延式資源整合和投資，促進公司的快速發展。

###

公司簡介

中國外運股份有限公司（香港聯交所股票代號：0598）是中國具有領先地位的綜合性物流服務供應商，核心業務以貨運代理、快遞服務、船務代理為主；支持性業務包括倉儲和碼頭服務、海運及汽車運輸等。本公司於 2003 年 2 月 13 日在香港聯合交易所成功上市。

中國外運的業務經營地區包括廣東、福建、上海、浙江、江蘇、湖北、連雲港、山東、天津及遼寧等和其他戰略性地區，擁有廣泛而全面的服務網絡和海外代理網絡。

###

如有查詢，請聯絡：

中國外運股份有限公司

李世礎

電話：(8610) 6229 6661

傳真：(8610) 6229 6600

電郵：lishichu@sinotrans.com

偉達公眾關係顧問有限公司

李志華

電話：(852) 2894 6255

傳真：(852) 2576 1990

電郵：julian.lee@hillandknowlton.com.hk

江凱妮

電話：(852) 2894 6323

傳真：(852) 2576 1990

電郵：hoini.kong@hillandknowlton.com.hk

下表呈報所示年度本公司選定的財務資料：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零七年	二零零六年
	(除每股盈利外，以人民幣百萬元計算)	
持續經營業務：		
營業額	38,876.9	32,220.9
其他收入	285.5	147.8
營業稅金及附加	(316.2)	(281.7)
運輸和相關費用	(31,593.7)	(25,144.8)
折舊與攤銷	(371.9)	(325.0)
經營成本		
(不包括運輸和相關費用、折舊和攤銷)：	(5,639.7)	(5,632.4)
經營溢利	1,240.9	984.8
財務(支出)/收入淨額	(15.5)	11.3
	<u>1,225.4</u>	<u>996.1</u>
應佔聯營公司溢利	20.3	22.3
除稅前溢利	1,245.7	1018.4
所得稅	(366.5)	(415.0)
持續經營業務年度溢利	<u>879.2</u>	<u>603.4</u>
非持續經營業務：		
非持續經營業務年度溢利	<u>229.5</u>	<u>259.9</u>
年度溢利	<u>1,108.7</u>	<u>863.3</u>
可供股東分配溢利		
本公司股東	803.7	618.8
少數股東權益	305.0	244.5
持續經營業務每股盈利，基本與攤薄	<u>0.15元人民幣</u>	<u>0.10元人民幣</u>
非持續經營業務每股盈利，基本與攤薄	<u>0.04元人民幣</u>	<u>0.05元人民幣</u>