# 中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED
Stock Code: 0598.HK

## 中國領先的綜合物流服務供應商

中國外運股份有限公司(「中國外運」)是中國具有領先地位的綜合物流服務供應商，主營業務包括貨運代理、專業物流、倉儲與碼頭服務和其他以汽車運輸、船舶承運和快遞服務爲主的服務。憑藉完善的服務網絡和綜合物流服務模式與專業能力，中國外運能夠爲客戶提供全方位的綜合物流服務，成爲客戶專業的物流合作夥伴，並在市場競爭中居於領先地位。

## 集團業務結構

2014年，中國外運優化物流資源配置，調整業務架構，完成海運業務轉讓項目及母公司綜合物流資產注入項目，對經營分部進行了重新分類和調整，如下：

- 從「貨運代理」板塊中分離出定制化和專業化的全程物流服務，構成「專業物流」的新板塊
- 將「船務代理」合併至「貨運代理」板塊
- 將「海運業務」改稱「船舶承運業務」並併入「其他服務」板塊

### 貨運代理



中國最大的貨運代理企業，爲客戶提供海運、空運、鐵路、公路全方位的貨運代理服務，還包括向船公司提供船務代理服務。

### 專業物流



爲客戶提供定制化和專業化的全程物流服務，如合同物流、工程及能源物流、化工物流、冷鏈物流、會展物流等。

### 倉儲和碼頭服務



運營的物流基礎設施（包括自有及租用）網絡主要分佈於國內主要港口及城市，包括倉庫面積達310萬平方米；集裝箱堆場面積達254萬平方米；自有碼頭7個。

### 其他服務



港口與城市之間的中短程集裝箱拖運服務，省與省、市與市之間的汽車運輸服務和跨境汽車運輸服務。

在長江及珠江沿線提供駁船運輸服務，即船舶承運服務。

與領先的國際快遞公司成立合資企業和合作安排，通過快遞專線，爲客戶提供快遞服務。

*(以上資料截至2014年12月31日止)*

| | |
|---|---|
| 股份編號 | 598.HK |
| 已發行股份 | 4,606,483,200 |
| 市值 | 港幣238.2億元 |

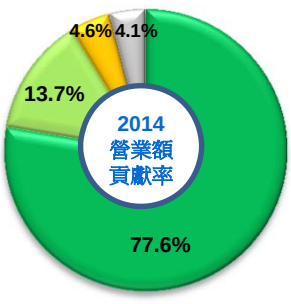
*截至2014年12月31日 (資料來源：彭博)*

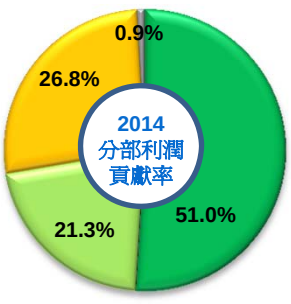
## 財務摘要

| 百萬元人民幣 | 2014 (經審核) | 2013 (經審核) (已重述) |
|---|---|---|
| 營業額 | 45,659.8 | 45,402.4 |
| 經營利潤 | 1,223.2 | 1,150.0 |
| 純利 | 1,231.4 | 904.0 |
| 每股盈利（人民幣元） | 0.28 | 0.21 |

| 百萬元人民幣 | 總營業額 | |
|---|---|---|
| | 2014 (經審核) | 2013 (經審核) (已重述) |
| 貨運代理 | 35,456.7 | 35,967.2 |
| 專業物流 | 6,243.9 | 5,689.8 |
| 倉儲和碼頭服務 | 2,098.7 | 2,015.7 |
| 其他服務 | 1,860.5 | 1,729.7 |

| 百萬元人民幣 | 分部利潤 | |
|---|---|---|
| | 2014 (經審核) | 2013 (經審核) (已重述) |
| 貨運代理 | 713.4 | 712.2 |
| 專業物流 | 298.1 | 270.8 |
| 倉儲和碼頭服務 | 375.0 | 396.5 |
| 其他服務 | 12.4 | 32.5 |



# 中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED
Stock Code: 0598.HK



## 中國領先的综合物流服務供應商

### 營運統計數字

| | | 2014 | 2013 (已重述) |
|---|---|---|---|
| **貨運代理** | | | |
| 海運代理 | | | |
| 集裝箱 | （萬標準箱） | 928.5 | 883.5 |
| 空運代理 | | | |
| 貨量 | （百萬公斤） | 481.9 | 399.4 |
| 船務代理 | | | |
| 集裝箱 | （萬標準箱） | 1,602.1 | 1,480.3 |
| 散貨 | （百萬噸） | 206.1 | 209.4 |
| **專業物流** | | | |
| 业务量 | （百萬噸） | 14.2 | 12.4 |
| **倉儲和碼頭服務** | | | |
| 倉庫作業量 | | | |
| 集裝箱 | （萬標準箱） | 899.0 | 859.7 |
| 散貨 | （百萬噸） | 14.0 | 14.4 |
| 碼頭吞吐量 | | | |
| 集裝箱 | （萬標準箱） | 362.3 | 342.1 |
| 散貨 | （百萬噸） | 2.2 | 2.3 |
| **其他服務** | | | |
| 汽車運輸 | | | |
| 集裝箱 | （萬標準箱） | 88.6 | 81.1 |
| 船舶承運 | | | |
| 集裝箱 -持續經營 | （萬標準箱） | 205.8 | 183.6 |
| 集裝箱 -非持續經營 | （萬標準箱） | 73.5 | 130.6 |
| 快遞經營業務郵包 | （萬件） | 202.0 | 179.0 |

### 投資亮點

- 物流服務網絡
  業務經營地區包括廣東、福建、上海、浙江、江蘇、湖北、山東、天津、遼寧、安徽、江西、四川、重慶、廣西、香港等中國發展迅速的沿海地區和戰略性地區，並擁有廣泛而全面的國內服務網路和海外網路。
- 核心競爭力
  良好的市場品牌；龐大及完善的服務網絡；綜合的物流服務模式；強大的客戶基礎；與國際運輸物流公司的戰略合作關係；人才及管理優勢；智慧化的信息技術系統；風險控制能力。

### 2015年工作思路

- 進一步提升經營質量
- 深化物流資源整合，推進海外網路建設
- 創新商業模式
- 提高全網經營能力
- 強化安全生產，做好風險管控

### 物流電商平台

- 中外運海運訂艙網：www.sinotransbooking.com
- 中外運運易通：www.y2t.com
- 中外運航空貨運電子商務：www.esinotrans.com

### 物流服務網絡



在全球重要經濟區域
建立起廣泛的
海外代理網絡




在中國重點沿海和其他戰略性地區
建立起廣泛而全面的服務網絡

橙色區域爲中國外運及託管母公司共同覆蓋網絡

綠色區域爲中國外運託管母公司網絡

**投資者關係**
中國外運股份有限公司 *證券與法律事務部*
**李春陽** 電話:(86 10) 5229 6667 電郵:lichunyang@sinotrans.com
**董莎婷** 電話:(86 10) 5229 5122 電郵:dongshating@sinotrans.com