中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED
Stock Code: 0598.HK

中國領先的綜合物流服務供應商

中國外運股份有限公司(「中國外運」)是中國具有領先地位的綜合物流服務供應商，主營業務包括貨運代理、專業物流、倉儲與碼頭服務和其他以汽車運輸、船舶承運和快遞服務爲主的服務。憑藉完善的服務網絡和綜合物流服務模式與專業能力，中國外運能夠爲客戶提供全方位的綜合物流服務，成爲客戶專業的物流合作夥伴，並在市場競爭中居於領先地位。

集團業務結構

於2014年上半年，中國外運調整內部管理架構，並出售絕大部分的國內和國際海運業務，對經營分部進行了重新分類和調整，如下：

- 從「貨運代理」板塊中分離出定制化和專業化的全程物流服務，構成「專業物流」的新板塊
- 將「船務代理」合併至「貨運代理」板塊
- 將「海運業務」改稱「船舶承運業務」並併入「其他服務」板塊

貨運代理



中國最大的貨運代理企業，爲客戶提供海運、空運、鐵路、公路全方位的運輸代理服務，還包括向船公司提供船務代理服務。

專業物流



爲客戶提供定制化和專業化的全程物流服務，如合同物流、工程物流、化工物流、冷鏈物流、會展物流等。

倉儲和碼頭服務



運營的物流基礎設施（包括自有及租用）網絡遍佈國內主要港口及城市，包括倉庫494座，面積達289萬平方米；集裝箱堆場56個，面積達230萬平方米；自有碼頭6個。

其他服務



港口與城市之間的中短程集裝箱拖運服務，省與省、市與市之間的汽車運輸服務和跨境汽車運輸服務。

在長江及珠江沿線提供駁船運輸服務，即船舶承運服務。

與領先的國際快遞公司成立合營企業和合作安排，通過快遞專線，爲客戶提供快遞服務。

(以上資料截至2014年6月30日止)

股份編號	598.HK	市值	港幣213.7億元
股價	港幣5.03元	已發行股份	4,249,002,200

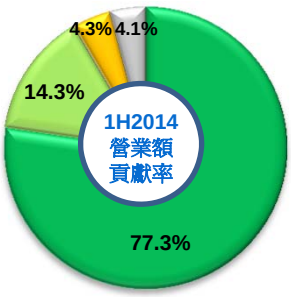
截至2014年6月30日 (資料來源：彭博)

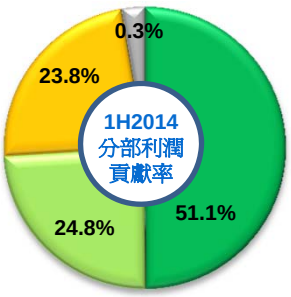
財務摘要

百萬元人民幣	1H 2014 (未經審核)	1H 2013 (未經審核) (已重述)
營業額	21,071.4	23,841.6
經營利潤	607.0	638.5
純利	644.0	449.8
每股盈利（人民幣元）	0.15	0.11

百萬元人民幣	總營業額	
	1H 2014 (未經審核)	1H 2013 (未經審核)
貨運代理	16,284.2	19,263.5
專業物流	3,019.0	2,832.0
倉儲和碼頭服務	914.9	897.0
其他服務	853.3	849.1

百萬元人民幣	分部利潤	
	1H 2014 (未經審核)	1H 2013 (未經審核)
貨運代理	379.2	367.6
專業物流	183.7	158.3
倉儲和碼頭服務	176.9	176.1
其他服務	2.1	9.5





中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED
Stock Code: 0598.HK



中國領先的综合物流服務供應商

營運統計數字

		1H 2014	1H 2013
貨運代理			
海運代理			
集裝箱	（萬標準箱）	450.5	428.1
空運代理			
貨量	（百萬公斤）	230.6	194.4
船務代理			
散貨	（百萬噸）	105.5	99.4
集裝箱	（萬標準箱）	733.0	679.0
专业物流			
业务量	（百萬噸）	6.4	5.4
倉儲和碼頭服務			
倉庫作業量			
散貨	（百萬噸）	7.3	7.3
集裝箱	（萬標準箱）	421.9	410.0
碼頭吞吐量			
散貨	（百萬噸）	1.2	1.2
集裝箱	（萬標準箱）	151.8	146.5
其他服務			
汽車運輸			
集裝箱	（萬標準箱）	45.1	37.3
船舶承運			
集裝箱 -持續經營	（萬標準箱）	99.3	89.1
集裝箱 -非持續經營	（萬標準箱）	59.3	55.9
快遞經營業務郵包	（萬件）	86.0	85.0

投資亮點

- 物流服務網絡
  業務經營地區包括廣東、福建、上海、浙江、江蘇、湖北、連雲港、山東、天津、遼寧、安徽、江西、四川、重慶、香港等國內發展迅速的沿海地區和戰略性地區，並擁有廣泛而全面的國內服務網絡和海外代理網絡
- 核心競爭力
  良好的市場品牌；龐大的服務網絡；全面的服務能力；強大的客戶基礎；與國際運輸物流公司的戰略合作關係；人才及管理優勢；智慧化的信息技術系統；風險控制能力

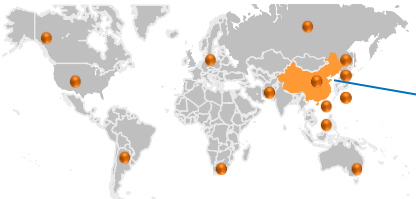
2014年下半年工作思路

- 深化資源整合工作
- 加快專業物流協同發展
- 提升創新發展能力
- 提高協同和全網運營能力
- 做好安全生產工作

物流電商平台

- 中外運航空貨運電子商務：www.esinotrans.com
- 中外運海運訂艙網：www.sinotransbooking.com
- 中外運運易通：www.y2t.com

物流服務網絡



在全球重要經濟區域
建立起廣泛的
海外代理網絡



在中國重點沿海和其他戰略性地區
建立起廣泛而全面的服務網絡

橙色區域爲中國外運及託管母公司共同覆蓋網絡

綠色區域爲中國外運託管母公司網絡

投資者關係
中國外運股份有限公司 *證券與法律事務部*
李春陽 電話:(86 10) 5229 6667 電郵:lichunyang@sinotrans.com
董莎婷 電話:(86 10) 5229 5122 電郵:dongshating@sinotrans.com