



中國領先的綜合物流服務供應商

中國外運股份有限公司(「中國外運」)是中國具有領先地位的物流服務供應商，主營業務包括貨運代理和船務代理，支持性業務包括倉儲與碼頭服務、海運業務和其他以汽車運輸和快遞服務為主的服務。憑藉完善的服務網絡和綜合物流服務模式與專業能力，中國外運能夠為客戶提供全方位的綜合物流服務，成為客戶專業的物流合作夥伴，並在市場競爭中居於領先地位。

集團業務結構

貨運代理



中國最大的貨運代理企業，為客戶提供海運、空運、鐵路、公路全方位的運輸代理服務，以及工程物流、合同物流、化工物流和能源物流等方面的物流運輸服務。

船務代理



擁有完善的船務代理服務網絡，提供標準化的優質服務，在大連、天津、青島、連雲港、上海、寧波、福州、廈門、廣州和深圳等多個中國主要港口建立了船務代理業務。

倉儲和碼頭服務



擁有的倉庫、堆場、集裝箱裝卸站和碼頭遍佈國內多個主要港口及城市，包括倉庫316座，碼頭7個和集裝箱堆場69個。

海運



在亞洲區內的貿易航線提供航運服務，服務範圍涉及日本、韓國、東南亞和香港、台灣等地區；在中國沿海地區提供內貿集裝箱航線服務以及長江、珠江地區外貿內支線集裝箱運輸服務。運作147艘船舶，總運載量達80.3萬噸。

其他服務



港口與城市之間的中短程集裝箱拖運服務，省與省、市與市之間的汽車運輸服務和跨境汽車運輸服務。

與領先的國際快遞公司成立合營企業和合作安排，通過快遞專線，為客戶提供快遞服務。

(以上資料截至2012年8月31日止)

股份編號 598.HK 市值 港幣44.61億元
已發行股份 4,249,002,200 股價 港幣1.05元

截至2012年8月31日 (資料來源: 彭博)

財務摘要

百萬元人民幣	1H 2012 (未經審核)	1H 2011 (未經審核)
營業額	23,160.0	20,601.2
經營利潤	493.1	549.2
純利	389.9	438.2
每股盈利(人民幣元)	0.09	0.10
總營業額		
百萬元人民幣	1H 2012 (未經審核)	1H 2011 (未經審核)
貨運代理	19,630.7	17,057.2
船務代理	398.2	402.8
倉儲和碼頭服務	1,021.8	934.2
海運	2,422.0	2,523.5
其他服務	768.2	752.3

百萬元人民幣	分部利潤	
	1H 2012 (未經審核)	1H 2011 (未經審核)
貨運代理	358.3	338.6
船務代理	142.4	147.2
倉儲和碼頭服務	169.5	160.7
海運	(137.1)	(82.4)
其他服務	5.1	3.0





中國領先的综合物流服務供應商

營運統計數字

	1H 2012	1H 2011
貨運代理		
海運代理		
散貨 (百萬噸)	2.1	1.5
集裝箱貨物 (萬標準箱)	404.8	384.2
空運代理 (百萬公斤)	201.1	185.8
鐵路代理		
散貨 (百萬噸)	0.5	0.5
集裝箱貨物 (萬標準箱)	1.8	2.0
陸運代理		
散貨 (百萬噸)	0.06	0.05
集裝箱貨物 (萬標準箱)	12.9	12.4
船務代理		
登記噸位淨噸 (百萬噸)	331.5	322.1
船舶停靠 (次)	29,993	30,406
集裝箱 (百萬標準箱)	6.39	6.23
散貨 (百萬噸)	95.7	88.2
倉儲和碼頭服務		
倉庫作業量		
散貨 (百萬噸)	7.1	6.6
集裝箱 (百萬標準箱)	4.1	4.1
碼頭吞吐量		
散貨 (百萬噸)	1.7	0.9
集裝箱 (萬標準箱)	146.2	146.5
海運		
集裝箱 (萬標準箱)	134.5	119.4
其他服務		
汽車運輸集裝箱 (萬標準箱)	38.1	34.9
快遞經營業務郵包 (百萬件)	0.84	0.83

投資亮點

- **物流服務網絡**
業務經營地區包括廣東、福建、上海、浙江、江蘇、湖北、連雲港、山東、天津、遼寧、安徽、江西、四川、重慶、香港等國內發展迅速的沿海地區和戰略性地區，並擁有廣泛而全面的國內服務網絡和海外代理網絡
- **核心競爭力**
良好的市場品牌；龐大的服務網絡；全面的服務能力；強大的客戶基礎；與國際運輸物流公司的戰略合作關係；人才及管理優勢；智慧化的信息技術系統；風險控制能力

2012年行業前景

- 國際經濟形勢複雜多變，國內經濟平穩運行的不利因素仍然存在
- 國家或將出台經濟刺激政策，有望刺激國內經濟
- 下半年，在季節性需求拉動，進出口貿易形勢變化及相關刺激政策的帶動下，及各大航運公司的漲價訴求影響下，有利於貨代行業的收入增長

物流服務網絡



在全球重要經濟區域
建立起廣泛的
海外代理網絡



2012年工作思路

調整優化、穩健發展、適度投資、防範風險

- 積極推進業務模式優化和業務結構調整
- 堅持「外貿和內貿兼修，傳統與新興並舉」
- 通過創新營銷模式，保持傳統業務領域的優勢
- 發揮網絡優勢的核心競爭能力，緊密業務網絡之間的結合
- 繼續推進資源整合，改善和優化內部資源

投資者關係

中國外運股份有限公司 證券與法律事務部 ir@sinotrans.com
李春陽 電話:(86 10) 5229 6667 電郵:lichunyang@sinotrans.com
董莎婷 電話:(86 10) 5229 5122 電郵:dongshating@sinotrans.com