



SINOTRANS LIMITED

中國外運股份有限公司

(Stock Code: 0598.HK)



股份資料

上市日期：2003年2月13日

截至2011年5月31日：

已發行股份 4,249,002,200

內資股 2,461,596,200

H股 1,787,406,000

自由流通量 42.07%

市值(截至2011年5月31日)：

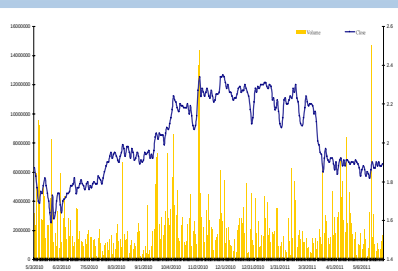
港幣\$80.31億元

收市價(2011年5月31日)：

港幣\$1.89

(資料來源：彭博)

股價走勢圖 (2010.5-2011.5)



投資者關係

公司網站：

www.sinotrans.com

如有查詢，請聯絡：

李春陽小姐 證券與法律事務部
中國外運股份有限公司

北京市海澱區西直門北大街
甲43號金運大廈A座12層

電話: (86 10) 6229 6667

電郵: ir@sinotrans.com

公司簡介

中國外運股份有限公司(「中國外運」)是中國具有領先地位的物流服務供應商，擁有遍達全國的服務網絡和國外代理網絡。主營業務包括貨運代理和船務代理，支持性業務包括倉儲與碼頭服務、海運業務和其他以汽車運輸和快遞服務為主的服務，為客戶提供綜合物流服務。

投資亮點

-  業務經營地區包括廣東、福建、上海、浙江、江蘇、湖北、連雲港、山東、天津、遼寧等國內發展迅速的沿海地區和其他戰略性地區，並通過收購母公司的業務網路和資產，業務經營地區成功拓展到安徽、江西、四川、重慶、香港等地區，公司擁有廣泛而全面的國內服務網絡；
-  通過海外企業和與國際運輸物流公司結成的戰略合作關係，在世界主要經濟區域建立起廣泛的海外代理網絡；
-  擁有強大穩固的客戶基礎及良好的市場品牌優勢；
-  綜合物流服務能力和智慧化的資訊系統；
-  資深的管理團隊和專業化的員工隊伍；
-  擁有齊全、結構均衡的戰略資產；
-  與中國政府和地方機關的良好工作關係。

財務摘要

截至12月31日止全年業績

百萬元人民幣	2010	2009 (經重列)	變化(%)
營業額	42,546.8	27,635.0	▲ 54.0%
經營利潤	776.7	500.2	▲ 55.3%
純利	616.4	397.1	▲ 55.2%
每股盈利 (人民幣分)	15	9	▲ 55.2%

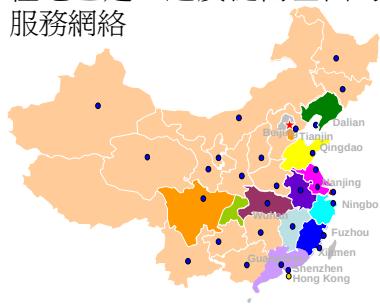


SINOTRANS LIMITED
中國外運股份有限公司
(Stock Code: 0598.HK)

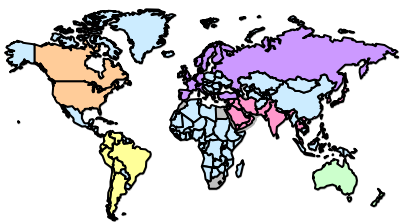


物流服務網絡

在國內重點沿海和其他戰略性地區建立起廣泛而全面的服務網絡



在全球重要經濟區域，建立起廣泛的海外代理網絡



主營業務

貨運代理

中國最大的貨運代理企業，為客戶提供海運、空運、鐵路、公路全方位的運輸代理服務，以及工程項目、重大件和展覽品等方面的物流運輸服務。



船務代理

擁有完善的船務代理服務網絡，提供標準化的優質服務，在大連、天津、青島、連雲港、上海、寧波、福州、廈門、廣州和深圳等多個中國主要港口建立了船務代理業務。



支持性業務

(以下資料截至2010年12月31日止)

倉儲和碼頭服務

擁有的網絡覆蓋全面，包括倉庫[374]座，碼頭[8]個和集裝箱堆場[89]個。其倉庫、堆場、集裝箱裝卸站和碼頭遍佈國內多個主要港口及城市。



海運

運作[120]艘船舶，總運載量達[61]萬噸。在亞洲區內的貿易航線提供航運服務，服務範圍涉及日本、韓國、東南亞和香港、臺灣等地區；在中國沿海地區提供內貿集裝箱航線服務以及長江、珠江地區外貿內支線集裝箱運輸服務。



其他服務

為客戶提供本地提貨和送貨服務，港口與城市之間的中短程集裝箱拖運服務，省與省、市與市之間的汽車運輸服務和跨境汽車運輸服務。



通過快遞專線，並與領先的國際快遞公司成立合營企業和合作安排，為客戶提供快遞服務。





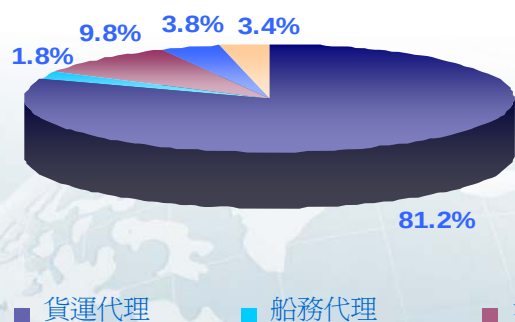
SINOTRANS LIMITED
中國外運股份有限公司
(Stock Code: 0598.HK)



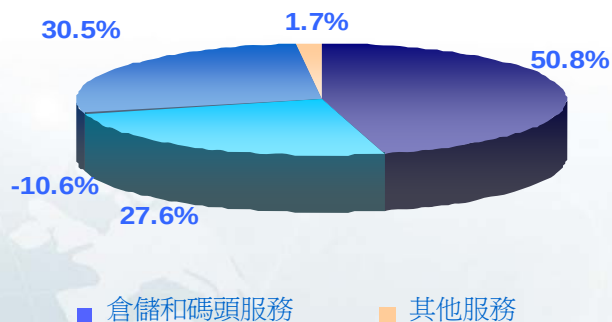
2010年度本集團經營數據

	總營業額			分部利潤		
百萬元人民幣	2010	2009	變化(%)	2010	2009 (經重列)	變化(%)
貨運代理	35,896.6	22,544.0	▲ 59.2%	499.8	322.2	▲ 55.1%
船務代理	775.3	655.9	▲ 18.2%	270.9	244.9	▲ 10.6%
倉儲和碼頭服務	1,697.0	1,396.4	▲ 21.5%	299.5	250.6	▲ 19.6%
海運	4,330.8	2,993.0	▲ 44.7%	(104.1)	(328.3)	▲ 68.3%
其他服務	1,504.4	1,285.2	▲ 17.1%	16.4	(8.5)	▲ 292.9%

營業額貢獻率



分部利潤貢獻率



應佔共同控制主體溢利

千元人民幣	貨運代理	船務代理	倉儲和碼頭服務	海運	其他服務
2010	25,625	19,857	29,824	-	357,614
2009	5,682	6,563	26,149	-	289,930
變化(%)	▲ 351.0%	▲ 202.6%	▲ 14.1%	-	▲ 23.3%



SINOTRANS LIMITED

中國外運股份有限公司

(Stock Code: 0598.HK)



2010年度本集團營運統計數字

截至12月31日止年度

		2010	2009
貨運代理			
海運代理			
散貨	(百萬噸)	5.9	5.8
集裝箱貨物	(萬標準箱)	694.4	573.2
空運代理	(百萬公斤)	384.1	301.9
鐵路代理			
散貨	(百萬噸)	0.8	0.7
集裝箱貨物	(萬標準箱)	3.4	3.2
陸運代理			
散貨	(百萬噸)	0.14	0.14
集裝箱貨物	(萬標準箱)	30.8	3.9
船務代理			
登記噸位淨噸	(百萬噸)	608.9	541.0
船舶停靠	(次)	60,047	61,896
集裝箱	(百萬標準箱)	12.26	10.11
散貨	(百萬噸)	171.3	163.6
倉儲和散貨服務			
倉庫作業量			
散貨	(百萬噸)	12.0	9.3
集裝箱	(百萬標準箱)	8.6	7.3
碼頭吞吐量			
散貨	(百萬噸)	1.8	2.4
集裝箱	(萬標準箱)	294.7	257.9
海運			
標準箱	(萬標準箱)	221.0	184.7
其他服務			
汽車運輸散貨	(萬噸)	283.6	256.5
汽車運輸集裝箱	(萬標準箱)	73.6	74.7
快遞經營業務郵包	(百萬件)	1.51	2.42

發展策略

-  **積極推動五年規劃的制定和實施工作**
-  **深入推進綜合物流資源整合工作**
加快沿江資源重組和化工物流資源整合速度，打造成爲具備核心競爭力和差異化優勢的支柱性物流業務
-  **持續鞏固和優化傳統業務**
發揮訂艙平台作用，擴大業務規模與市場份額；完善海外網絡建設，積極拓展海外業務和進口業務
-  **加快推動內貿業務發展**
加快內貿運力平台的建設；促進各業務節點密切協作；加大業務創新力度；通過綜合物流板塊整合，進一步完善內貿資源網絡佈局
-  **繼續發展專業化物流**
瞄準專業細分市場需求，加強專業化綜合物流發展，並積極探索新的業務領域
-  **繼續不斷夯實和強化各項管理工作**

使命與願景

憑借完善的綜合物流網絡，爲顧客提供：多元化的增值服務；幫助顧客降低成本；增強顧客的市場競爭力

憑借企業的成功運作，爲股東、員工、顧客打造同步邁向成功並展現共同價值的平台

憑借企業的發展，帶動中國物流業的整體發展，關注環保，積極推進「綠色物流」

行業前景展望

二零一一年，隨全球經濟繼續緩慢增長，中國經濟回升向好趨勢不斷鞏固發展，物流需求在經濟向好勢頭進一步鞏固的帶動下，呈現較快增長態勢。

二零一一年中國物流業增幅預計將高於二零一零年，社會物流總額估計將出現15%左右的增長，物流業增加值增長可達10%以上，但受物流要素價格不斷攀升影響，物流企業成本壓力持續加大，物流行業整體謹慎樂觀。