



中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED
 (股份代號：0598)

中國外運宣佈二零零九年年度全年業績
 積極應對金融危機·發掘國內市場機遇

財務摘要	二零零九年 (人民幣百萬元)	二零零八年 (人民幣百萬元) (經重列)	升 / 跌 (%)
營業額	27,635.0	35,076.2	▼21.2%
股東應佔溢利	424.5	568.6	▼25.3%
貨運代理	22,544.0	29,352.1	▼23.2%
快遞服務	380.4	545.7	▼30.3%
船務代理	655.9	716.1	▼8.4%
倉儲和碼頭服務	1,396.4	1,325.9	▲5.3%
海運	2,993.0	3,424.0	▼12.6%
其他服務	904.8	735.3	▲23.1%
每股盈利 (人民幣元)	0.10	0.13	▼23.1%
末期股息 (人民幣元)	0.02	0.02	-

(二零一零年三月二十四日 — 香港) 中國外運股份有限公司(「中國外運」或「公司」; 股份代號: 0598) 欣然宣佈, 中國外運及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度(「本年度」)之經審核之綜合業績。

於本年度, 本集團錄得營業額為約 276.350 億元人民幣, 較上年同期 350.762 億元人民幣穩步減少 21.2%。本集團可供本公司股東分配溢利為約 4.245 億元人民幣, 較上年同期 5.686 億元人民幣下跌 25.3%; 每股盈利為約 0.10 元人民幣, (二零零八年: 0.13 元人民幣)。董事會並建議向股東派付末期股息為每股 0.02 元人民幣(二零零八年: 0.02 元人民幣)。

回顧二零零九年度業務表現, 中國外運董事長趙滬湘先生表示:「二零零九年是世界金融危機繼續惡化的一年, 本集團於各項工作上也遇到困難和挑戰。雖然如此, 本集團仍然積極應對金融危機, 並鞏固傳統業務, 一方面繼續優化調整專業物流, 另一方面積極開發國內市場和發展內貿運輸業務, 並穩步推進資源整合、加強企業基礎管理。經本集團各級管理層和全體員工的艱苦努力後, 成功止住業務下滑的趨勢, 取得了良好業績。」

(一) 貨運代理

二零零九年本集團貨運代理服務的營業額為 225.440 億元人民幣，比二零零八年的 293.521 億元人民幣減少 23.2%。收入下降的主要原因是業務量及市場運價綜合下降，2009 年中國出口集裝箱綜合運價指數同比下降 21.4%。

海運代理服務的集裝箱量由二零零八年的 614.3 萬個標準箱降至二零零九年的 573.2 萬個標準箱，減少 6.7%；空運代理服務的貨物噸位由二零零八年的 38.13 萬噸降至二零零九年的 30.19 萬噸，減少 20.8%。

(二) 快遞服務

二零零九年本集團快遞服務的營業額為 3.804 億元人民幣，比二零零八年的 5.457 億元人民幣減少 30.3%。快遞服務處理的文件和包裹的數目由二零零八年的 826 萬件降至二零零九年的 242 萬件，下降 70.7%。業務量下降幅度高於收入下降幅度的主要原因是本集團國內速遞業務量的大幅下降影響。

本集團的共同控制實體經營快遞業務帶來投資性收益 3.34 億元人民幣，同比下降 19.9%。共同控制實體經營快遞業務數目由二零零八年的 1,419 萬件增至二零零九年的 1,672 萬件，增加 17.8%；其中，二零零九年國際快遞業務完成 1,383 萬件，同比下降 2.5%；二零零九年國內快遞業務完成 289 萬件，全部為二零零九年新增業務。

(三) 船務代理

船務代理方面，營業額為 6.559 億元人民幣，比二零零八年的 7.161 億元人民幣減少 8.4%。

本集團處理的集裝箱數目由二零零八年的 1,152 萬個標準箱減少至二零零九年的 1,011 萬個標準箱，減少 12.2%；處理的散貨量由二零零八年的 1.365 億噸增加至二零零九年的 1.636 億噸，增加 19.9%；處理的登記噸位淨重也由二零零八年的 5.005 億噸增加至二零零九年的 5.410 億噸，增加 8.1%；代理船舶艘次由二零零八年的 70,072 艘次減少至二零零九年的 61,896 艘次，減少 11.7%。船務代理的營業額和集裝箱代理業務量下降，主要是由於受市場影響，所代理的班輪公司普遍出現撤線或並線。此外，公司抓住中國進口散貨大幅增長的有利時機，加大了散貨船代理市場的營銷力度，散貨業務量大增，部分抵消了集裝箱業務下降的影響。

(四) 倉儲和碼頭服務

二零零九年來自倉儲和碼頭服務的營業額為 13.964 億元人民幣，較二零零八年的 13.259 億元人民幣上升 5.3%。業務增長的主要原因是本集團大力拓展內貿市場，內貿業務量增幅較大。

本集團倉庫作業的散貨量由二零零八年同期的 920 萬噸增加至 930 萬噸，增加 1.1%，處理的集裝箱量由二零零八年同期的 710 萬標準箱增加至 730 萬標準箱，增加 2.8%；碼頭處理的集裝箱量由二零零八年同期的 249.3 萬標準箱增加至 257.9 萬標準箱，增加 3.4%，碼頭散貨處理量由二零零八年同期的 230 萬噸增加至 240 萬噸，增加 4.3%。

(五) 海運

二零零九年本集團海運服務的營業額為 29.930 億元人民幣，比二零零八年的 34.240 億元人民幣減少 12.6%。收入下降的主要原因是市場運價的大幅下降。

本集團承運的集裝箱數量由二零零八年的 180.9 萬個標準箱增加至二零零九年的 184.7 萬標準箱，增加了 2.1%。

(六) 其他服務

二零零九年來自其他服務（主要來源於汽車運輸服務）的營業額為 9.048 億元人民幣，比二零零八年的 7.353 億元人民幣增長 23.1%。增長主要是由於本集團大件運輸業務收入大幅增長。

本集團二零零九年汽車運輸散貨 256.5 萬噸，與二零零八年同期的 166.6 萬噸相比增加 54.0%，集裝箱量由二零零八年同期的 78.6 萬標準箱，降至 74.7 萬標準箱，下降 5.0%。

展望二零一零年，董事長趙滬湘先生總結：「二零一零年，世界貿易和航運市場將進入一個低速恢復期，進程緩慢曲折。中國經濟總體趨勢企穩向好，但當前國內外市場形勢依然嚴峻複雜，不確定和不可預測的因素較多。本集團在二零一零年的具體工作方針是「積極進取、創新求變、集約經營、精細管理，實現恢復性增長」。本集團會制定新一輪的發展規劃、深入推進資源整合重組工作、持續鞏固和優化傳統業務、推動內貿運輸業務快速發展、繼續加快專業化發展，形成專業規模經營及不斷提高精細化管理水準。我們將抓住各種發展機遇，拓展新的發展空間，堅定信心，繼續保持本集團經營業績的穩步增長，確保完成企業的經營目標，為股東創造更大的價值。」

— 完 —

有關中國外運股份有限公司 (股份代號：0598)

中國外運股份有限公司於二零零三年二月十三日於香港聯合交易所主板上市，是中國具有領先地位的物流服務供應商，其主要業務包括貨運代理、快遞服務和船務代理，支援性業務包括倉儲與碼頭服務、海運業務和其他以汽車運輸為主的服務。

本集團的業務經營地區包括廣東、福建、上海、浙江、江蘇、湖北、連雲港、山東、天津、遼寧等國內發展迅速的沿海地區和其他戰略性地區，並擁有廣泛而全面的國內服務網絡和海外代理網絡。通過收購母公司的業務網絡和資產，本集團的業務經營地區已拓展到安徽、江西、四川、重慶、香港等地區，

本新聞稿由皓天財經集團有限公司代表中國外運股份有限公司發行。

新聞垂詢：

中國外運股份有限公司

法律與證券事務部

王麗娜 / 李春陽

電話：(8610) 6229 6691

傳真：(8610) 6229 6655

皓天財經集團有限公司

陳鏗瑤 / 周子龍 / 陳曉芝 / 徐鈺雯

電話：(852) 2851 1038

傳真：(852) 2815 1352

電郵：joannechan@wsfg.hk / tlchow@wsfg.hk / gigichan@wsfg.hk / jadechui@wsfg.hk