

即時發佈

二零零九年三月二十五日



中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED
(股份代號：598)

中國外運宣佈二零零八年年度全年業績
營業額上升 2.2%至 410.191 億元人民幣

積極應對市場形勢·推進資源業務整合

財務摘要	二零零八年 (人民幣百萬元)	二零零七年 (人民幣百萬元) (經重列)	升 / 跌 (%)
營業額	41,019.1	40,145.5	▲ 2.20
股東應佔溢利	568.6	839.0	▼ 32.2
貨運代理	32,017.6	31,543.1	▲ 1.50
快遞服務	3,522.1	3,327.8	▲ 5.80
船務代理	736.4	709.0	▲ 3.90
倉儲和碼頭服務	1,564.0	1,513.8	▲ 3.30
海運	3,424.0	3,227.2	▲ 6.10
其他服務	939.2	707.2	▲ 32.8
每股盈利 (人民幣元)	0.13	0.20	▼ 35.0
末期股息 (人民幣元)	0.02	0.03	▼ 33.3

(二零零九年三月二十五日 — 香港) 中國外運股份有限公司(「中國外運」或「公司」；股份代號：598)欣然宣佈，中國外運及其附屬公司(以下統稱「集團」)截至二零零八年十二月三十一日止年度(「本年度」)之經審核之綜合業績。

於本年度，集團錄得營業額為約 410.191 億元人民幣，較去年 401.455 億元人民幣穩步增長 2.2%。集團可供本公司股東分配溢利為約 5.686 億元人民幣，較去年 8.390 億元人民幣下跌 32.2%；每股盈利為約 0.13 元人民幣，(二零零七年：0.20 元人民幣)。董事會並建議向股東派付末期股息為每股 0.02 元人民幣(二零零七年：0.03 元人民幣)。

回顧二零零八年度業務表現，中國外運董事長趙滬湘先生表示：「二零零八年，全球經濟產生明顯變化，隨著美國次按危機所引發之全球金融經濟放緩，外部需求減弱，國內經濟增長亦有所壓力。面對複雜多變的市場形勢，本集團積極實施戰略規劃及加快結構性調整，大客戶開發方面更取得新的進展及成果。此外，本集團積極推進傳統業務的優化整合，加強新興市場的開發、進一步完善海外網路佈局。」

(一) 貨運代理

於本年度，集團貨運代理服務錄得營業額為約 320.176 億元人民幣，較二零零七年的 315.431 億元人民幣上升 1.5%，其增長主要原因是有賴海運代理業務量的增長及海運市場運價提高。

海運代理服務的集裝箱量由二零零七年的 648.1 萬個標準箱增加 3.2%至二零零八年的 668.7 萬個標準箱；空運代理服務的貨物噸位則由二零零七年的 45.34 萬噸輕微減少 7.0%至二零零八年的 42.15 萬噸。

(二) 快遞服務

基於本集團積極加強市場行銷力度，拓展服務網點及保持穩定的業務發展速度，集團快遞服務的持續經營業務錄得營業額為約 35.221 億元人民幣，較二零零七年 33.278 億元人民幣上升 5.8%。

集團快遞服務的持續經營業務處理的文件和包裹的數目由二零零七年的 1,927 萬件上升 16.50%至二零零八年的 2,245 萬件。

(三) 船務代理

集團船務代理服務的營業額為 7.364 億元人民幣，比二零零七年 7.090 億元人民幣上升 3.9%。業務量增長的原因是由於本集團積極拓展市場，開展一體化行銷，同時加強與船公司的戰略合作。

集團船務代理服務處理的集裝箱數目由二零零七年的 1,241 萬個標準箱增加 3.6%至二零零八年的 1,285 萬個標準箱；處理的登記噸位淨重也由二零零七年的 5.048 億噸增加 7.9%至二零零八年的 5.449 億噸；代理船舶艘次則由二零零七年的 76,201 艘次減少 4.6%至二零零八年的 72,735 艘次。

(四) 倉儲和碼頭服務

二零零八年，來自倉儲和碼頭服務的營業額為 15.640 億元人民幣，較二零零七年的 15.138 億元人民幣上升 3.3%。該營業額和業務量增幅較去年放緩，主要原因是為提升作業能力，本集團部分碼頭岸線正處於改造中，同時受外部市場環境變化影響。

集團倉庫作業的散貨量由二零零七年同期的 1,030 萬噸減少 1.0%至 1,020 萬噸；處理的集裝箱量由二零零七年同期的 770 萬標準箱增加 5.2%至 810 萬標準箱；碼頭處理的集裝箱量由二零零七年同期的 252.1 萬標準箱減少 1.1%至 249.3 萬標準箱；碼頭散貨處理量則由二零零七年同期的 820 萬噸增加 2.4%至 840 萬噸。

(五) 海運

二零零八年，集團海運服務的營業額為 34.240 億元人民幣，比二零零七年的 32.272 億元人民幣人增加 6.1%。該業務增長主要由於集團進行了運力結構的調整，加大了內支線及近洋航線的運力投入，相應減少了遠洋航線的運力投入。

此外，本集團承運的集裝箱數量由二零零七年的 168.2 萬個標準箱增加 7.6%至二零零八年的 180.9 萬標準箱。

(六) 其他服務

二零零八年，來自其他服務的營業額（主要來源於汽車運輸服務與航空承運）為 9.392 億元人民幣，比二零零七年的 7.072 億元人民幣上升 32.8%，該營業額和業務量增長主要是由於汽車運輸的平均距離增加及本年新增的航空承運業務。

集團二零零八年汽車運輸散貨 173.7 萬噸，與二零零七年同期的 236.2 萬噸相比減少 26.5%；集裝箱量由二零零七年同期的 95.4 萬標準箱，增加 3.0%至 98.3 萬標準箱。

展望二零零九年，董事長趙滬湘先生總結：「二零零九年，從全球及國內的經濟環境和物流運輸行業的發展趨勢來看，面臨的形勢比較嚴峻和複雜，我們所面臨的工作形勢亦十分具有挑戰性。為此，本集團於二零零九年的具體工作方針是「明確方向、加快調整、積極進取、力促發展」；鞏固傳統業務，推動優化調整、抓住擴大內需的機遇，大力開發國內市場；同時，加強專業化發展和集約化經營、貫徹落實戰略規劃，深入實施結構性調整、及繼續深入開展資源的優化配置。我們深信，堅持穩健的發展策略，公司的經營業績將會繼續保持穩定、健康的發展，增進股東的價值。」

— 完 —

有關中國外運股份有限公司 (股份代號：598)

中國外運股份有限公司於二零零三年二月十三日於香港聯合交易所主板上市，為是中國具有領先地位的物流服務供應商，其主營業務包括貨運代理、快遞服務和船務代理，支援性業務包括倉儲與碼頭服務、海運業務和其他以汽車運輸為主的服務。

本集團的業務經營地區包括廣東、福建、上海、浙江、江蘇、湖北、連雲港、山東、天津、遼寧等國內發展迅速的沿海地區和其他戰略性地區，並擁有廣泛而全面的國內服務網絡和海外代理網絡。

本新聞稿由**皓天財經集團有限公司**代表**中國外運股份有限公司**發行。

新聞垂詢：

中國外運股份有限公司

證券與法律事務部

王麗娜 / 李春陽

電話：(8610) 6229 6691

傳真：(8610) 6229 6655

皓天財經集團有限公司

陳鎧瑤 / 黃凱鋒 / 寇文樂 / 黃孝儀

電話：(852) 2851 1038

傳真：(852) 2815 1352

電郵：joannechan@wsfg.hk / terencewong@wsfg.hk / ivankau@wsfg.hk / astorwong@wsfg.hk