



**中国外运公布 2006 年年度全年业绩
营业额持续上升至人民币 322.2 亿元
增长幅度为 12.75 %
经营溢利约人民币 9.85 亿元
建议派发末期股息每股人民币 0.02 元**

2007 年 3 月 28 日，香港——中国外运股份有限公司（「中国外运」或「本公司」，香港联交所股票代码 0598），今天宣布截至 2006 年 12 月 31 日止年度之年度业绩。中国外运是中国领先的物流公司。

于业绩期内，本公司录得的营业额持续上升，从 2005 年同期的人民币 287.9 亿元增长至人民币 322.2 亿元，增幅约为 12.75%。其中，本公司的主要收入来源货运代理业务，其营业额增长 15.82% 至人民币 241.2 亿元；持续经营的快递业务和仓码业务的营业额分别录得 23.51% 和 27.03% 的增长。

本公司的营业额于过去五年持续增长，成绩让人鼓舞。虽然去年物流运输业受到多项不利因素影响，包括船运市场运价大幅下滑、以及燃油成本增加等，拖累本公司上半年的业绩表现，但随着经营环境逐步改善，本公司下半年业绩亦重拾升轨。

综合全年业绩，经营溢利约为人民币 9.85 亿元，每股盈利约为人民币 0.15 元。董事会建议派发末期股息每股人民币 0.02 元，加上中期股息每股人民币 0.03 元，合计全年股息为每股人民币 0.05 元。

中国外运董事长赵沪湘先生表示：「中国外运自 2003 年上市以来，营业额持续录得增长，在刚过去的一个财政年度更达到人民币 322.2 亿元的纪录，反映我们有力地巩固中国外运作为中国规模最大的货运代理与物流企业的龙头地位，让我们处于更有利的位置去面对未来的挑战。」

回顾过去一年，中国外运积极投资发展业务，加强对海陆空运力通道等薄弱环节建设；推进传统业务的优化组合，提高运营效率；加强一体化市场营销，推行大客户营销战略；推进专业化服务和新产品的开发。

虽然航运市场在过去一年出现供需结构严重失衡而导致运价大幅下滑，以及燃油等成本上升的不利局面，不过，凭借本公司及时调整航线运力和布局，加大成本控制，有效地控制了市场风险。

「我们相信，中国经济仍将保持快速增长的强劲势头，国民生产总值仍将保持8%左右的增速。本公司所处的物流运输市场规模将继续扩大，但市场竞争将更加白热化。同时，一些外在因素包括国际油价的高位波动等，将会使得部分经济体的增长可能出现放缓，给全球经济发展带来不确定的影响。不过，我们认为本公司所面临的形势是挑战与机遇并存，总体有利于企业的经营发展。」赵董事长说。

他补充：「凭借本集团业已形成的网络资源优势 and 人才优势，稳健的发展战略，丰富的管理与业务运作经验和日益增强的经营管控能力，我们有能力继续推进经营规模和经营效益的提升，为股东、客户、员工创造更大的价值」。

下表载列所示年度在进行分部对销前各项业务的营业额及其所占总营业额的比重 (以人民币百万元计)：

	截至12月31日止年度			
	2006		2005	
货运代理	24,118.7	73.4%	20,825.0	71.6%
快递服务	3,038.1	9.2%	2,459.9	8.5%
船务代理	558.5	1.7%	567.8	2.0%
海运	3,380.1	10.3%	3,950.6	13.6%
仓储和码头业务	1,190.2	3.6%	937.0	3.2%
其他服务	586.4	1.8%	343.4	1.1%
在进行分部对销前的营业额	32,871.9	100%	29,083.7	100%
减：分部对销	(651.0)		(506.9)	
公司总营业额	32,220.9		28,576.8	

核心业务

货运代理

在中国经济快速增长的环境下，货运代理仍为本公司的主要收入来源，营业额较2005年增长15.82%至人民币241.187亿元。

本公司海运代理服务的集装箱量由2005年的466万个标准箱增加13.64%至2006年的530万个标准箱。空运代理服务的货物吨数则从2005年约36万吨增长2.52%至2006年约37万吨。

快递服务

因公司加强市场推广及业务扩张，快递服务的持续经营业务的营业额由2005年的人民币约24.599亿元锐增23.50%至2006年的人民币约30.381亿元。

持续经营业务处理的文件和包裹的数目由 2005 年的 1,167 万件增加至 2006 年的 1,549 万件，增幅 32.73%。

船务代理

由于船务代理市场竞争激烈，代理费率不断下调，船务代理服务的营业额从 2005 年的人民币 5.678 亿元轻微下降 1.64% 至 2006 年的人民币 5.585 亿元。

在 2006 年，船务代理服务处理的集装箱数目增加 10.31% 至 1,006 万个标准箱。本公司年内处理的登记吨位净重较 2005 年上升 19.05% 至 4 亿吨。同年，管理的船舶艘次也较 2005 年同期增加 2.73% 至约 6.6 万艘次。

支持性业务

仓储和码头服务

因加入新的货仓及集装箱堆场，中国外运的经营能力得以提高。在 2006 年，仓储和码头服务录得人民币 11.902 亿元的营业额，比 2005 年同期上升 27.02%。

在 2006 年，中国外运经营的仓库处理的散货量比 2005 年同期的 770 万吨增加了 6.49% 至 820 万吨。处理的集装箱量则比 2005 年的 470 万个标准箱增加 34.04% 至 630 万个标准箱。

同年，码头处理的集装箱量达 206 万个标准箱，比 2005 年上升 45.23%。码头处理的散货量增长 3.70% 至 280 万吨。

海运

受到国际海运市场运价周期性波动影响，本公司在 2006 年海运服务的营业额比 2005 年下跌 14.44% 至人民币 33.80 亿元。

海运的集装箱量则增加 11.23% 至 2006 年的 153 万个标准箱。

其他服务

其他服务主要是货车运输服务，营业额由 2005 年的 3.434 亿元人民币，大幅上升 70.76% 至 2006 年约 5.864 亿元人民币。

货车运输散货量在 2006 年增加 118.6% 至 141.2 万吨。因运输能力增加，2006 年的集装箱量由 2005 年同期的 52.1 万个标准箱增加至 2006 年的 86.7 万个标准箱。

###

公司简介

中国外运股份有限公司（香港联交所股票代码：0598）是由中国对外贸易运输（公司）总公司以独家发起方式设立，并于 2002 年 11 月 20 日在中华人民共和国注册成立的股份有限公司。本公司于 2003 年 2 月 13 日在香港联合交易所有限公司成功上市。

中国外运是中国具有领先地位的综合性物流服务供应商，核心业务以货运代理、快递服务、船务代理为主；支持性业务包括仓储和码头服务、海运及汽车运输等。

中国外运的业务经营地区包括广东、福建、上海、浙江、江苏、湖北、连云港、山东、天津及辽宁等和其他战略性地区，拥有广泛而全面的服务网络和海外代理网络。

###

如有查询，请联络：

中国外运股份有限公司

李世础

电话：(8610) 6229 6661

传真：(8610) 6229 6600

电邮：lishichu@sinotrans.com

伟达公众关系顾问有限公司

李志华

电话：(852) 2894 6255

传真：(852) 2576 1990

电邮：julian.lee@hillandknowlton.com.hk

赖婉君

电话：(852) 2894 6251

传真：(852) 2576 1990

电邮：shari.lai@hillandknowlton.com.hk

经营业绩

下表呈报所示年度本公司选定的财务资料：

	截至十二月三十一日止年度		
	2006	2005	
(百万元人民币，除每股盈利和股份数目外)			
持续经营业务：	附注		
营业额	(1)	32,220.9	28,576.8
其他收入		147.8	104.7
		32,368.7	28,681.5
营业税金及附加		(281.7)	(256.1)
运输和相关费用		(25,144.8)	(21,730.6)
折旧与摊销		(325.0)	(270.4)
经营成本			
(扣除运输和相关费用、折旧与摊销及营业税金及附加)：			
—员工成本		(1,895.3)	(1,731.5)
—维修保养		(139.2)	(125.2)
—燃油		(831.5)	(740.8)
—差旅和宣传开支		(346.1)	(331.0)
—办公室和通讯开支		(196.4)	(180.2)
—租金开支		(1,715.7)	(1,716.6)
—其他经营开支		(508.2)	(374.2)
经营溢利		984.8	1,224.9
财务收入/(支出)净额		11.3	(33.2)
		996.1	1,191.7
应占联营公司溢利		22.3	12.8
除税前溢利		1,018.4	1,204.5
税项		(414.9)	(376.8)
持续经营业务除税后溢利		603.5	827.7
非持续经营业务：			
非持续经营业务除税后溢利	(2)	259.8	216.9
除税后溢利		863.3	1,044.6
可供股东分配溢利：			
本公司股东		618.8	856.9
少数股东		244.5	187.7
股利		212.5	332.9
持续经营业务每股盈利，基本与摊薄	(3)	RMB0.10	RMB0.16
非持续经营业务每股盈利，基本与摊薄	(3)	RMB0.05	RMB0.04
加权平均股份数目(百万股)	(3)	4,249.0	4,249.0

附注:

(1) 营业额

	截至十二月三十一日止年度	
	2006年 千元人民币	2005年 千元人民币
持续经营业务营业额	32,220,860	28,576,816
非持续经营业务营业额	-	212,244
营业额:	32,220,860	28,789,060

(2) 非持续经营业务

	2006年 千元人民币	2005年 千元人民币
非持续经营业务		
损益表		
营业额	-	212,244
应收账款减值拨备冲回	24,707	-
经营费用	-	(105,283)
经营溢利	24,707	106,961
财务支出净额	-	(4,871)
除税前溢利	24,707	102,090
税项	(4,941)	(17,362)
	19,766	84,728
移交业务和提供相关及过渡期服务产生的收入	371,951	226,583
相关费用	(66,169)	(65,408)
税项	(65,709)	(29,011)
除税后移交业务和提供相关及过渡期服务产生的收入	240,073	132,164
非持续经营业务除税后溢利	259,839	216,892

(3) 每股盈利

每股基本和摊薄盈利是将该期间的溢利分别除以本公司于二零零六年及二零零五年十二个月期间已发行普通股股数。

	截至十二月三十一日止年度	
	2006年	2005年
持续经营业务		
可供本公司股东分配溢利 (千元人民币)	428,534	700,240
已发行普通股股数 (千股)	4,249,002	4,249,002
每股盈利, 基本与摊薄(人民币/每股)	0.10	0.16
非持续经营业务		
可供本公司股东分配溢利 (千元人民币)	190,259	156,673
已发行普通股股数 (千股)	4,249,002	4,249,002
每股盈利, 基本与摊薄(人民币/每股)	0.05	0.04

由于没有潜在摊薄股份, 所以每股基本盈利与每股摊薄盈利没有差异。