



中國外運股份有限公司
SINOTRANS LIMITED

中国外运 2008 年度中期业绩表现理想
营业额同比上升 13.8%至人民币 207.83 亿元
可供股东分配溢利增长 59.5%至人民币 6.85 亿元

深入推进业务与资源的整合，着力提高运营质量
主要业务量持续上升

2008 年 9 月 2 日，香港——中国领先的物流公司中国外运股份有限公司（“中国外运”或“本集团”，香港联交所股票代码：0598）宣布截至 2008 年 6 月 30 日止六个月未经审核之业绩。

业绩摘要

(人民币百万元)	截至六月三十日止六个月期间		
	2008 年 (未经审计)	2007 年 (未经审计) (经重列)	变幅 (%)
营业额	20,783.2	18,262.7	+13.8%
除税前溢利	1,238.5	674.3	+83.7%
可供本公司权益持有人分配溢利	684.8	429.3	+59.5%
持续经营业务每股基本盈利 (人民币元)	0.161	0.088	+83.0%
中期股息 (每股人民币元)	0.03	0.03	-

业务回顾

本集团在截至2008年6月30日止六个月营业额上升13.8%至人民币207.83亿元。货运代理、快递服务、船务代理与仓储和码头业务与去年同期比较，都取得了平稳的增长。除税前溢利为人民币12.39亿元，同比上升83.7%，可供股东分配溢利亦有所上升，较去年同期增长59.5%至约人民币6.85亿元。

鉴于业务表现稳健，董事会建议派发中期股息每股人民币0.03元。

中国外运董事长赵沪湘先生在评论业绩时表示：“面对复杂的国内国际经济环境，本集团采取了一系列针对性措施积极应对市场的变化，深入推进业务、资源的整合，着力提高运营质量，继续加大直接客户的营销力度，加快业务模式创新，不断拓展新业务领域，推动海外网络建设和管理创新。以上措施都取得了成效，带动本集团的营业额继续保持增长。”

下表载列所示年度在进行分部对销前各项业务的营业额及其所占总营业额的比重：

(人民币百万元)	截至六月三十日止六个月期间(未经审计)			
	二零零八年		二零零七年 (经重列)	
货运代理	16,385.3	77.0%	14,147.5	75.7%
快递服务	1,722.5	8.1%	1,590.5	8.5%
船务代理	368.7	1.7%	335.2	1.8%
海运	1,639.7	7.7%	1,520.2	8.1%
仓储和码头业务	756.5	3.6%	725.2	3.9%
其他服务	411.9	1.9%	373.5	2.0%

货运代理

2008年上半年本集团货运代理服务的营业额为人民币163.85亿元，比去年同期上升15.8%。期内海运代理服务的集装箱量为333万标准箱，同比增加6.7%；空运代理服务的货物吨位为21.19万吨，同比增加2.8%。

业务量增长及海运市场运价提高，是期内货运代理收入增加的主要原因。

快递服务

2008年上半年本集团快递服务的持续经营业务的营业额约为人民币17.23亿元，同比上升8.3%，所处理的文件和包裹的数目为1,117万件，同比增长31.7%。

该增长主要是由于本集团加大了市场营销力度和网点布局，于经济增长中能保持较快的业务发展速度。

船务代理

期内本集团船务代理服务的营业额约为人民币3.69亿元，同比上升10.0%。本集团船务代理服务处理的集装箱数目为629万标准箱，同比增长8.8%；处理的登记吨位净重为2.77亿吨，同比增长15.6%；代理船舶艘次为38,172艘次，同比增长2.2%。

本集团积极拓展市场，开展一体化营销，同时加强与船公司的战略合作，带动了业务量的增长。

仓储和码头服务

期内来自仓储和码头服务的营业额约为人民币7.57亿元，同比上升4.3%。本集团仓库作业的散货量为520万吨，同比轻微下降1.9%，处理的集装箱量为400万标准箱，同比上升8.1%；码头处理的集装箱量为125.8万标准箱，同比增加0.7%，码头散货处理量为120万吨，同比下降25.0%。

为提升作业能力，本集团部分码头岸线正处于改造中，加上外部市场环境变化影响，使到仓码业务的营业额和业务量增幅呈现放缓。

海运服务

期内本集团海运服务的营业额约为人民币16.40亿元，同比上升7.9%。本集团承运的集装箱数量为90.5万个标准箱，同比增加10.5%。

该增长主要是本集团进行了运力结构的调整，加大了近洋航线的运力投入，相应减少了远洋航线的运力投入，实现持续减亏。

其他服务

2008年上半年来自其他服务的营业额（主要是汽车运输服务）约为人民币4.12亿元，同比上升10.3%。期内汽车运输散货88.4万吨，同比下降33.9%，集装箱量为48.9万标准箱，同比增长3.6%。受到年初国内灾害性天气影响，相关的业务量出现了放缓。

前景与展望

展望下半年，中国仍将实行从紧的宏观调整政策，预计外贸出口增幅将继续回落。影响经济增速加快或放慢的因素存在着不确定性。本集团在下半年面临的市场形势依然严峻，竞争更加激烈。

为应对市场变化，本集团将密切关注经济形势和市场动态，积极应对。继续推进业务、资源的整合，加强资产结构的优化；加大对传统主业的整合和优化力度，拓展增值服务环节，提高运营质量；不断拓展新业务领域，大力发展进口业务；充分发挥综合物流优势，提高市场竞争力。

###

公司简介

中国外运股份有限公司（香港联交所股票代码：0598）是中国具有领先地位的综合性物流服务供应商，核心业务以货运代理、快递服务、船务代理为主；支持性业务包括仓储和码头服务、海运及汽车运输等。本集团于2003年2月13日在香港联合交易所成功上市。

中国外运的业务经营地区包括广东、福建、上海、浙江、江苏、安徽、江西、湖北、重庆、连云港、山东、天津及辽宁等和其他战略性地区，拥有广泛而全面的服务网络和海外代理网络。

###

如有查询，请联络：

中国外运股份有限公司

证券与法律事务部

王丽娜

电话：(8610) 6229 6691

传真：(8610) 6229 6600

电邮：linawang@sinotrans.com

伟达公众关系顾问有限公司

李志华

电话：(852) 2894 6255

传真：(852) 2576 1990

电邮：julian.lee@hillandknowlton.com.hk

江凯妮

电话：(852) 2894 6323

传真：(852) 2576 1990

电邮：hoini.kong@hillandknowlton.com.hk

下表呈报所示年度本公司选定的财务资料：

	截至六月三十日止六个月期间 (未经审计)	
	二零零八年	二零零七年 (经重列)
	(除每股盈利外，以人民币百万元计算)	
持续经营业务：		
营业额	20,783.2	18,262.7
其他收入	187.4	123.3
营业税金及附加	(166.4)	(157.2)
运输和相关费用	(16,822.9)	(14,619.8)
折旧与摊销	(221.1)	(196.7)
经营成本		
（不包括运输和相关费用、折旧和摊销）：	(3,060.8)	(2,748.7)
经营溢利	699.4	663.6
处置共同控制实体所得收益	514.1	-
财务支出净额	(4.6)	(9.6)
	<u>1,208.9</u>	<u>654.0</u>
应占联营公司溢利	29.6	20.3
除税前溢利	1,238.5	674.3
所得税	(339.3)	(187.3)
持续经营业务除税后溢利	<u>899.2</u>	<u>487.0</u>
非持续经营业务：		
非持续经营业务除税后溢利	<u>-</u>	<u>70.7</u>
除税后溢利	<u>899.2</u>	<u>557.7</u>
可供股东分配溢利		
本公司权益持有人	684.8	429.3
少数股东	214.4	128.4
可供本公司权益持有人分配之持续经营业务每股盈利，基本与摊薄	<u>0.161 元人民币</u>	<u>0.088 元人民币</u>
可供本公司权益持有人分配之非持续经营业务每股盈利，基本与摊薄	<u>-</u>	<u>0.013 元人民币</u>